

ETUDE MICE 2017

Contexte international et conjoncture : Peu d'impact sur les MICE dû aux attentats

Coach Omnium publie ce jour son 25^{ème} bilan annuel sur l'évolution de la demande par les entreprises françaises et étrangères établies en France sur le marché des MICE / tourisme d'affaires (Conventions, congrès, séminaires, incentive, événementiel).

Dans sa précédente enquête réalisée en 2015 (Dossier MICE 2016), Coach Omnium avait révélé que les faits préoccupants que sont les attentats en France et à l'étranger **n'avaient pas eu de répercussions notables** auprès des entreprises dans le cadre de la tenue de leurs réunions professionnelles.

L'impact des attentats n'avait pas été comparable à celui qui a été observé sur la clientèle Touristique (de loisirs), chez qui un véritable coup d'arrêt s'est présenté dans ses séjours dans l'Hexagone, surtout pour les étrangers.

Cette année encore, les organisateurs nous répondent **que les attentats n'ont pas eu d'influence sur les manifestations MICE organisées**, y compris à Paris ou sur la Côte d'Azur, le cas échéant.

Seuls **4 %** des interlocuteurs ont cité des conséquences négatives sur ce registre. Cela concerne quelques entreprises interrogées dans l'industrie pharmaceutiques, des ministères, le CNRS, quelques agences événementielles, ... Il s'en est suivi des annulations de réunions, des changements de destinations et / ou encore des modifications de modes de transport.

89 % des entreprises déclarent ne pas avoir pris de mesures significatives (sécurité, restrictions...) pour les réunions professionnelles, en 2016 comme pour celles à venir.

7 % au contraire, indiquent appliquer un plan Vigipirate, le choix de lieux réputés plus sécurisants, l'appel à une société de surveillance / vigiles pour leurs grandes réunions ou encore avoir pris des assurances supplémentaires pour leurs manifestations, surtout de grande envergure.

Quelques tendances du moment dans la demande MICE :

- **Activité en dents de scie** encore confirmée, sans prévisibilité et sans visibilité
- **Baisse des dépenses des entreprises** dans les MICE en 2016
- Maintien des **manifestations courtes** et hausse des journées d'études
- On réunit **moins de participants** par manifestation
- **Réduction** des distances / temps de **transport**
- Suppression importante des **activités périphériques**, et ce depuis 2010
- Les **hôtels** sont nettement moins demandés depuis 4 ans
- Les entreprises recherchent assez souvent des **lieux originaux**
- **Internet** est — sans surprise — le principal outil de recherche de lieux de réunions
- Les **réseaux sociaux** ne sont pas utilisés pour la recherche de prestataires
- Près de 9 participants sur 10 sont **enthousiastes** à partir en séminaire / convention
- 95 % des entreprises ont une politique ou simple **charte de voyages**, incluant les MICE
- Forte **utilisation de salles dans les entreprises**, au détriment des prestataires MICE

A propos de Coach Omnium :

Coach Omnium est une société d'études et de conseil créée en 1991, spécialisée dans le tourisme d'affaires, les MICE et l'hôtellerie, notamment. Cette étude est indépendante et réalisée à compte d'auteur.