



Les nuitées touristiques en Morbihan en 2018

Source : Méthode des flux – BET - François Marchand

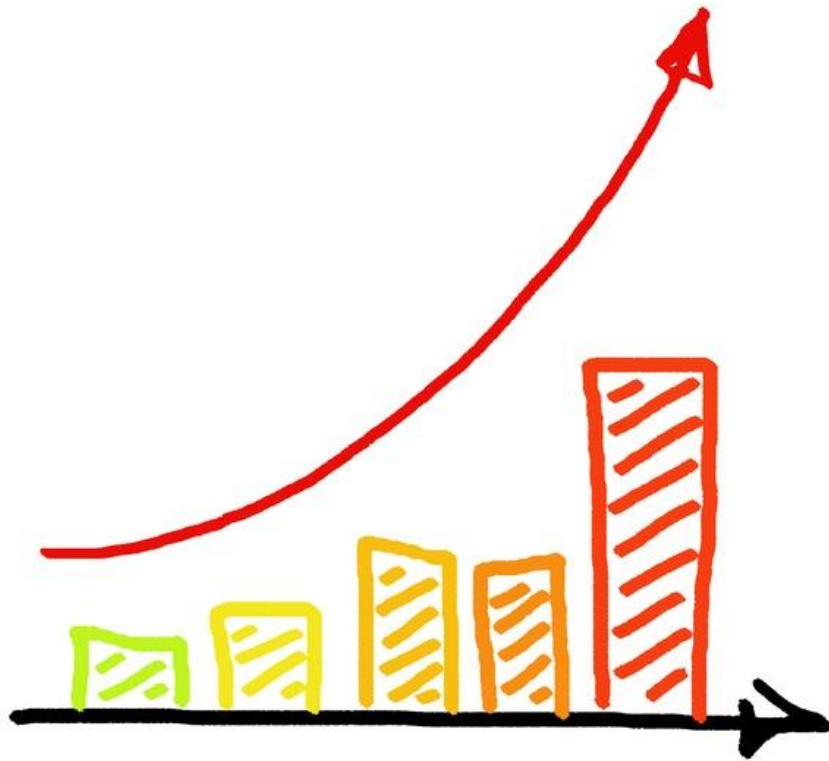
MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Rappel – extrait du baromètre de suivi de la saison

Une saison 2018 en demi-teinte

Mais des professionnels globalement satisfaits





FREQUENTATION TOURISTIQUE EN MORBIHAN EN 2018

LES RÉSULTATS DÉFINITIFS

2018 en demi- teinte

Après une saison 2016 difficile (crise sociale, attentats...) puis un fort rebond en 2017 (+4%), la fréquentation touristique connaît un léger tassement en 2018

Un contexte breton de fréquentation à la baisse

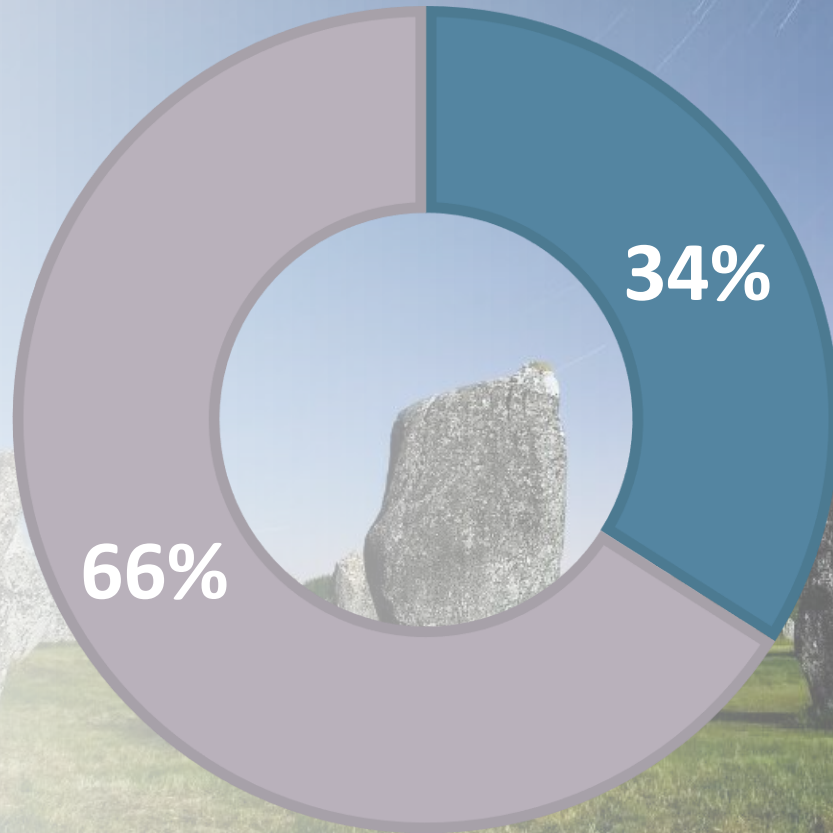
La fréquentation touristique en Bretagne baisse de 2% entre 2017 et 2018. Si la baisse de fréquentation est observée dans les 4 départements, elle est plus marquée en Morbihan.

Rappelons que la hausse de fréquentation enregistrée l'an passé était à l'inverse plus importante en Morbihan.

Dans ce contexte de baisse de fréquentation départementale, il faut souligner la bonne performance des campings et hôtels morbihannais, qui enregistrent des résultats en hausse avec respectivement + 3,4% et +0,6% de nuitées par rapport à l'an passé.

Le Morbihan demeure le premier département breton en volume de nuitées touristiques.

1/3 des nuitées régionales en Morbihan

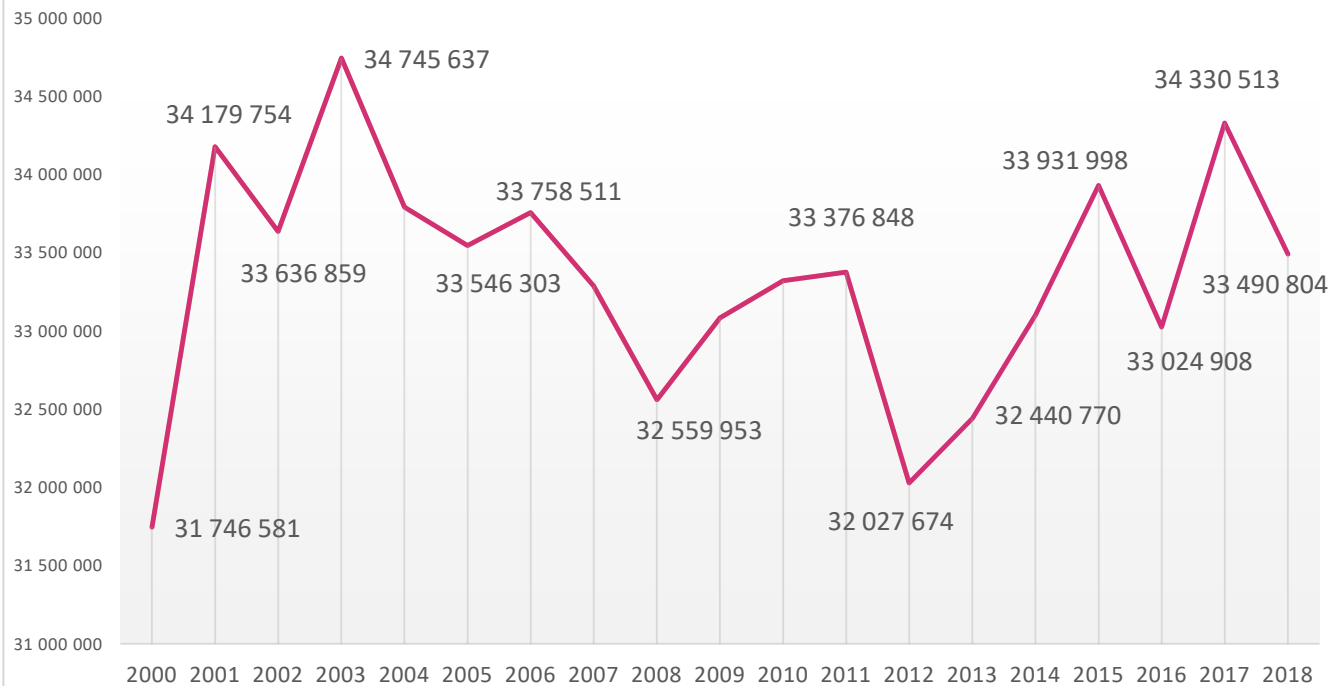


En 2018, le Morbihan totalise 33,4 millions de nuitées sur 97,6 millions en Bretagne

ALIGNEMENTS DU MÉNECÀ CARNAC, MAI 2014, 03H05

Baisse de la fréquentation départementale en 2018

Evolution annuelle des nuitées en Morbihan entre 2000 et 2018



- **-2,4%** de fréquentation, soit 840 000 nuitées en moins par rapport à 2017
- **33,5 millions** de nuitées touristiques en 2018
- cela reste le 3ème meilleur niveau de fréquentation de ces douze dernières années (après 2017 et 2015)

Evolution mensuelle des nuitées

	2017	2018	Différence	EVOLUTION 18/17 (%)
Janvier	418 370	478 702	60 332	14,4%
Février	616 509	741 329	124 820	20,2%
Mars	855 088	613 071	-242 017	-28,3%
Avril	3 116 377	2 092 342	-1 024 035	-32,9%
Mai	2 529 659	3 170 514	640 855	25,3%
Juin	2 490 849	2 209 384	-281 465	-11,3%
Juillet	7 212 272	6 957 390	-254 882	-3,5%
Août	11 438 538	11 383 410	-55 128	-0,5%
Septembre	2 865 100	3 176 374	311 274	10,9%
Octobre	1 269 707	1 283 761	14 054	1,1%
Novembre	548 612	563 624	15 012	2,7%
Décembre	969 432	820 903	-148 529	-15,3%
ANNEE	34 330 513	33 490 804	-839 709	-2,4%



Sur la saison (avril à septembre), seuls mai et septembre sont en hausse de fréquentation



La fréquentation en avril recule de plus d'1 million de nuitées par rapport à 2017. Les facteurs explicatifs sont principalement le décalage des vacances scolaires (zone B) sur mai, mais surtout les grèves SNCF qui ont beaucoup pesé. La météo maussade a aussi impacté négativement la fréquentation d'avril.

Cette baisse n'est pas compensée par la hausse de fréquentation en mai (+640 000 nuitées)

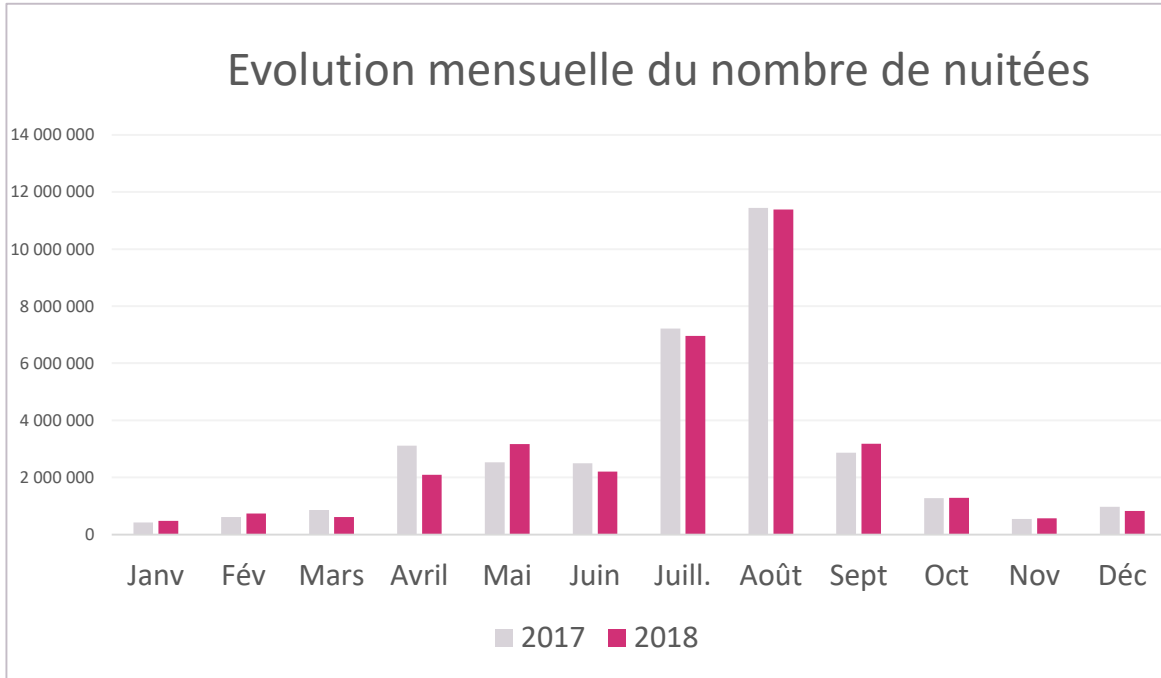


En hors saison, mars et décembre enregistrent également de fortes baisses de fréquentation



Heureusement, les ponts de mai (ensoleillés) et l'été indien de septembre, ont permis d'enregistrer de belles fréquentations sur ces périodes, compensant une partie du retard cumulé le reste de l'année

55% des nuitées sont réalisées en juillet et août (54% en 2017)

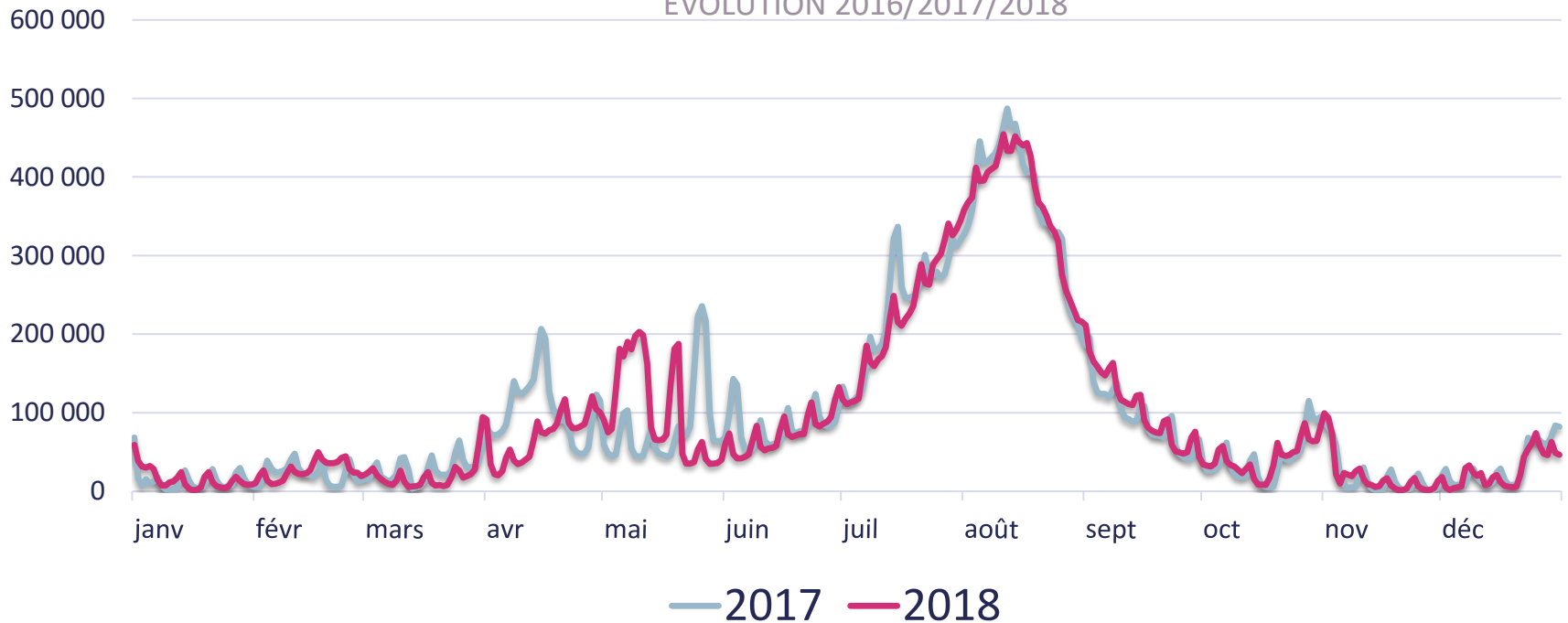


Le plus fort recul de fréquentation est enregistré en avant saison (-8,2% d'avril à juin), soit -8% par rapport à 2017. Sur la période la fréquentation morbihannaise perd plus de 660 000 nuitées. Si la baisse est moins marquée en haute saison (-1,7% en juillet et août), les volumes sont importants ; cela représente donc une perte de 310 000 nuitées par rapport à l'an passé à la même période. Heureusement, septembre profite d'une météo exceptionnelle qui a permis d'allonger la saison. Avec plus de 311 000 nuitées supplémentaires, cela compense la baisse de la période juillet et août.

	Evol nbr nuitées 18/17	Evol 18/17 (volume de nuitées)
Janvier à Mars	-3,0%	-56 865
Avril, Mai, Juin	-8,2%	-664 645
Juillet et Août	-1,7%	-310 010
Septembre	10,9%	311 274
Octobre à Décembre	-4,3%	-119 463

Cumul de nuitées par période	2018
Janvier à Mars	5,5%
Avril, Mai, Juin	22,3%
Juillet et Août	54,8%
Septembre	9,5%
Octobre à Décembre	8,0%

DEPARTEMENT DU MORBIHAN
FREQUENTATION TOURISTIQUE
EVOLUTION 2016/2017/2018



B.E.T F. MARCHAND



Pic de fréquentation le 11 août : **454 000** nuitées (en baisse par rapport à 2017 : 486 000 nuitées et 511 000 nuitées en 2016)



Soit **70%** des capacités d'accueil théoriques du Morbihan

Ce document est consultable
et téléchargeable
sur l'espace pro du site Internet de Morbihan Tourisme

www.morbihan-pro.com

rubrique Observation

Contact :

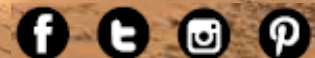
cantin-p@morbihan.com

02 97 54 58 13

LE MORBIHAN CONNECTE

morbihan.com

#miamorbihan



MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE