Communiqué de presse – Vannes – jeudi 7 mars 2019

Morbihan Tourisme
Une première campagne nationale télévisée pour 2019

Le Morbihan et son agence de développement touristique lancent pour la première fois une campagne de communication nationale en télévision. La campagne se déroulera du 11 au 31 mars sur les chaînes nationales et se prolongera sur les réseaux sociaux et le web.

En mars : Trois semaines de présence TV – 226 spots diffusés

La campagne nationale TV se déroulera du 11 au 31 mars 2019, ce qui correspond à la période des premières réservations estivales et des recherches des internautes sur la thématique « vacances été». Utiliser la puissance du media TV permet de sensibiliser une large cible à la destination Morbihan et de renforcer la visibilité et l'attractivité de la destination.

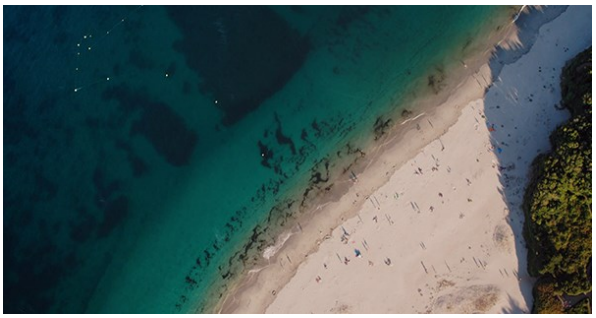
Le film de 30 secondes va être diffusé sur les chaînes de France Télévision : France2, France3, France5, complétés par les chaînes d'actualités comme BFMTV, RMC Découverte, et RMC Story.
Au total, ce seront donc 226 spots publicitaires qui couvriront le petit écran durant trois semaines, associés à un dispositif digital (web et réseaux sociaux) qui se poursuivra sur le mois d'avril.

Ce spot publicitaire de 30 secondes réalisé par l'agence Gump TV valorise le Morbihan et s'appuie sur la diversité des destinations qui le compose : Carnac, la Baie de Quiberon, Brocéliande, Belle-Ile en Mer, le Golfe du Morbihan, les îles, le canal de Nantes à Brest, Lorient-Ile de Groix et Damgan-La Roche Bernard. A chaque grande marque des images pour faire rêver et inviter le téléspectateur à réserver ses prochaines vacances dans le Morbihan !

Carnac

Damgan-La Roche-Bernard

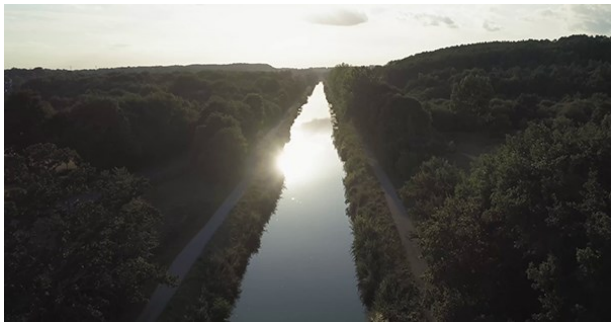
Brocéliande



Lorient/Groix

Le Golfe du Morbihan

Les îles



Le Canal de Nantes à Brest

La Baie de Quiberon

Avec plusieurs diffusions chaque jour, notamment sur des heures à forte audience et proches d'émissions emblématiques telles que le journal de 20h, C dans l'air, le 19h de Ruth Elkrief ou Bourdin Direct, cette campagne TV permettra d'atteindre plus de 82 millions de contacts sur l'ensemble de la population.

Relais web et digitaux - du 11 mars au 20 avril

Des déclinaisons du spot publicitaire vont être diffusées sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Youtube, poursuivant ainsi le relais de la campagne TV jusqu'au 20 avril.

Morbihan.com un site pour réserver les vacances

L'objectif de notoriété de la campagne TV est associé à une volonté de transformation : en complément de la découverte de la destination, il s'agit également d'inviter le téléspectateur à réserver ses prochaines vacances dans le Morbihan.
Le site web **morbihan.com**, habillé aux couleurs du spot TV durant cette période, se veut être une réelle plateforme d'information et de réservation.

Les campagnes de référencement seront renforcées dans ce sens en mars et avril pour accentuer la visibilité du site web, inciter au clic et finalement gagner de nouvelles parts de marché.

Armelle JOUAN
Morbihan Tourisme
Presse et Médias - COMMUNICATION

02 97 54 62 97
06 89 35 35 07
jouan-a@morbihan.com

Adresse :

Parc d'Innovation Bretagne Sud
CS 72001
56038 VANNES CEDEX

www.morbihan.com
www.morbihan-pro.com