

UNE MARQUE DE
TERRITOIRE
POUR UN TERRITOIRE
DE MARQUE



Green Morbihan

PLAN D'ACTION 2023

Sommaire



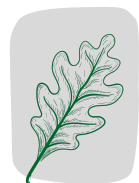
Stratégie de communication



Stratégie d'animation



Stratégie de commercialisation



Stratégie d'adhésion



CAMPAGNE FACEBOOK ET INSTAGRAM

Campagne sur les réseaux pour pousser les contenus (mise en avant des séjours green / amener de la visibilité sur la page internet Green Morbihan)

MISE À JOUR DU CONTENU SUR MORBIHAN.COM


Revoir le contenu et l'esthétique dans le cadre du nouveau site internet Morbihan tourisme fin 2023.

CREATION DE CONTENU

Création de contenu : textes, photos et vidéos

POURSUITE DE LA STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

Posts Facebook / Instagram clé en main en suivant un calendrier éditorial



COMMUNICATION
2023

NEWSLETTER

Réalisation d'une newsletter bimestrielle interne au club pour faciliter la communication

PETIT DEJ / APÉRO

Organisation de temps forts avec les acteurs du territoire : PNR, EPCI, OT, ENS etc. Se faire connaître auprès d'eux et créer du lien.

LINKEDIN

Création d'un compte LinkedIn



ANIMATION 2023

SÉJOURS GREEN

Mise en valeur des séjours dans une brochure

SALONS ET AFTERWORK

Participation à des salons :

- Vivre autrement à Paris (17 au 20 mars 2023)
- Destination nature (16 au 19 mars 2023)

PLV

Création d'une PLV pour se rendre visible sur les salons

GOODIES

Goodies Green pour le grand public durant les salons



COMMERCIALISATION
2023

DÉMARCHE PRO-ACTIVE D'IDENTIFICATION D'ADHERENT POTENTIEL

Questionnaire google Form et mailing à envoyer aux 400 partenaires de l'ADT

OUTIL DE PROSPECTION

Création d'un document d'appel pour présenter Green Morbihan

RDV AVEC LES PARTENAIRES DE L'ADT

Rencontre et temps d'échange avec la SELLOR et la Compagnie des Ports



ADHESION 2023