



# Assemblée Générale 2017 de Morbihan Tourisme Rapport d'activités 2016



5ème département  
touristique français  
(clientèles françaises)



33 MILLIONS DE  
NUITEES



13 000  
EMPLOIS



1 MILLIARD D'EUROS  
DE CONSOMMATION



555 000  
LITS TOURISTIQUES





Le pôle

# Développement & Marketing



# Les enquêtes d'observation

- ≡ Enquête sur la conjoncture touristique
- ≡ Bilan de saison
- ≡ Enquête de fréquentation (méthode des flux)
- ≡ Enquête sur les attentes des professionnels du tourisme
- ≡ Enquête de fréquentation de l'hôtellerie
- ≡ Enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein-air
- ≡ Synthèse des données Orange Flux Vision
- ≡ Enquête de notoriété IPSOS



# Les chiffres-clés : deux infographies

## Chiffres-clés Morbihan



## Morbihan : destination nautique



Diffusion morbihan.com, morbihan-pro.com, réseaux sociaux

# Le conseil aux territoires et aux porteurs de projets

≡ Une cinquantaine de demandes (assistance à porteur de projet, présentation de données détaillées, notes méthodologiques...)

≡ Accompagnement aux stratégies de territoire et contrats d'attractivité :



Ile aux Moines



≡ Etudes de fréquentation d'événementiels :



# L'information des acteurs du tourisme

≡ 12 lettres d'information à destination des professionnels

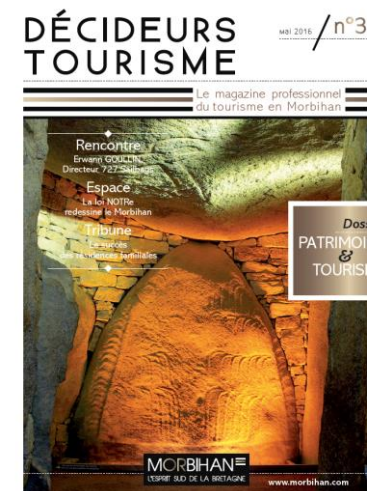
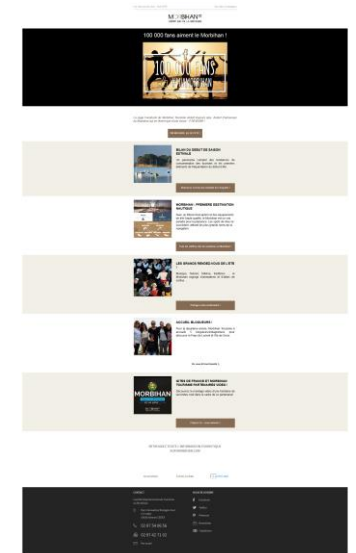
4 800 contacts

Taux d'ouverture : 28%

Taux de clics : 18%

≡ 2 magazines Pros « Décideurs Tourisme »

5 000 exemplaires



# Le développement et l'animation des filières



50 communes labellisées

121 communes participantes

5 grands rendez-vous  
(formation, échange)





# Le développement et l'animation des filières



72 structures labellisées Accueil Vélo



81 structures labellisées Etape Rando Bretagne



Morbihan Tourisme, partenaire de La Véloodyssée



*Moins de gaspi au resto*



# Le pôle Offices de Tourisme

- ≡ Marque Qualité Tourisme : accompagnement, conseil, audit de suivi, ateliers et commissions



- ≡ Classement des Offices de Tourisme : conseil, étude, corrections des dossiers



- ≡ Accompagnement des Offices de Tourisme : assistance, conseil, séminaire, journées techniques, formation

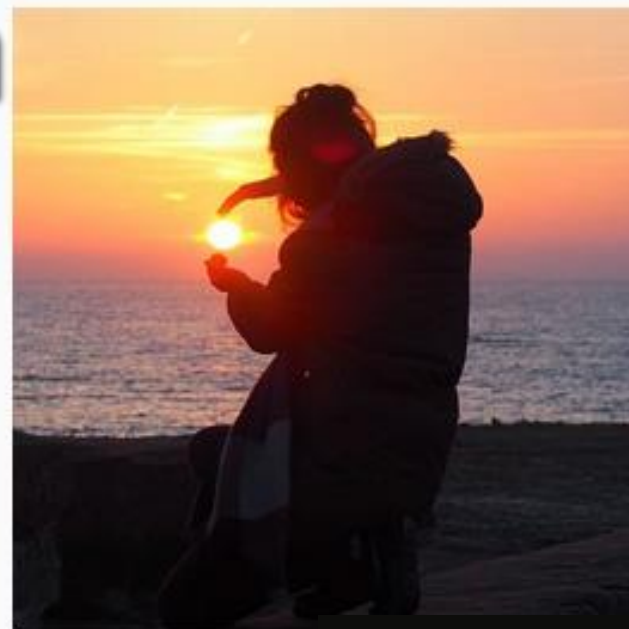
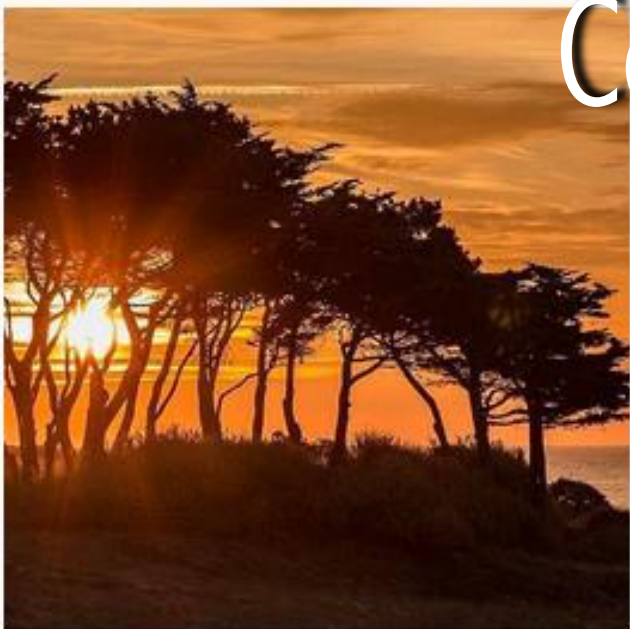
- ≡ Partenariat OTB : travail collaboratif au niveau régional, participation au Conseil d'Administration, appui au Plan régional de Formation





Le pôle

# Communication



# La campagne publicitaire 2016

6 destinations / 3 réseaux complémentaires

Affichage métro Quai + Trio couloir + Massif Quai Evènementiel



Affichage Quai 100 faces

78 219 257 ODV

+



Trio couloir 750 faces

128 945 265 ODV

+



Odéon Massif Quai 120 m2

BUZZ + 1 780 317 ODV

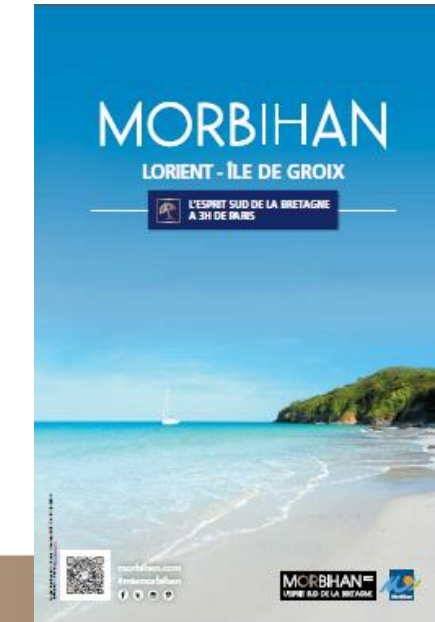
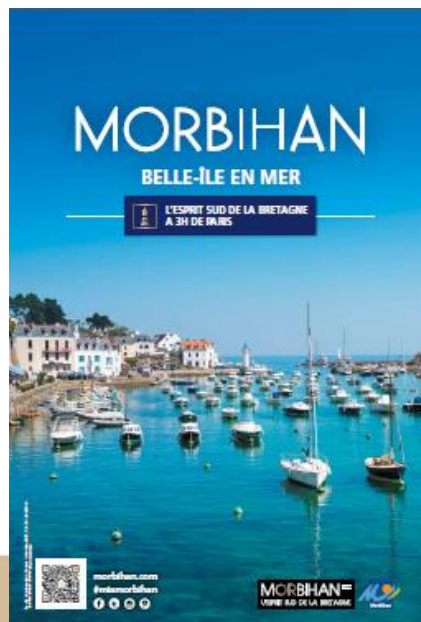
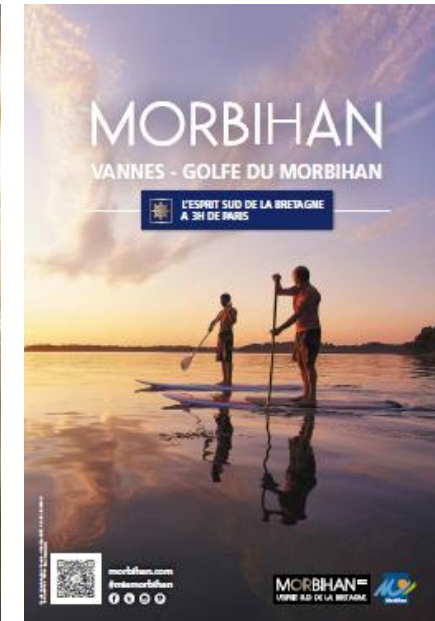
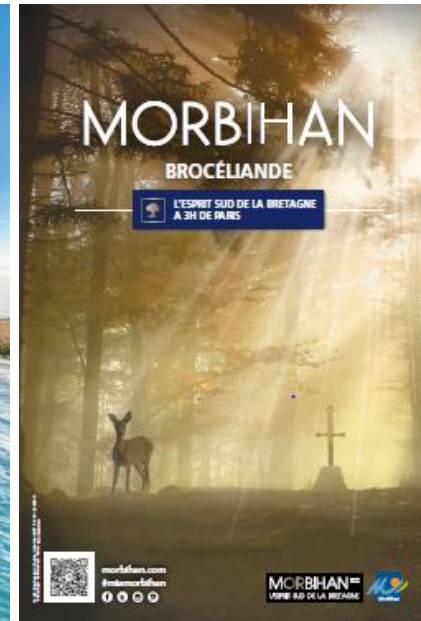
**208 944 839 ODV**

contre 59 Millions en 2015

# La campagne publicitaire 2016

Relais dans les abribus du département 2 x 2 semaines (deuxième quinzaine avril et deuxième quinzaine août)

Campagne Display sur Google et les réseaux



# Une série de vidéos promotionnelles



Carte de vœux 2016



Morbihan : destinations  
195 000 vues Facebook



Morbihan : les incontournables  
336 000 vues Facebook

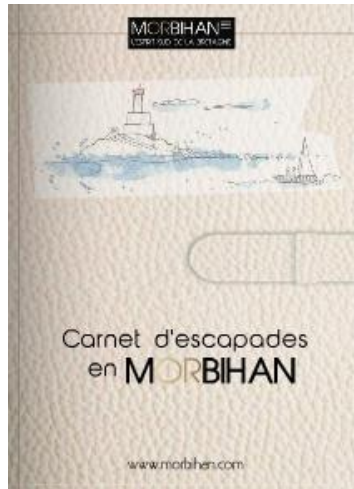


Vidéo à destination des marchés étrangers



Carte de vœux 2017, bilan 2016

# Des actions Presse



Un dossier de presse générique



Une édition spéciale Campagne de Com'

6 communiqués de presse thématiques



# Des actions Presse

Un voyage de presse,  
des rendez-vous one to one,  
des accueils presse



Une couverture médiatique forte  
104 parutions  
2,6 millions d'euros de contre-valeur publicitaire



# Des éditions Papier



Magazine ESCALES 2  
50 000 exemplaires



Diffusé à 16 000 abonnés du  
FIGARO de Paris Centre,  
Seine, 15ème et 17ème  
arrondissements



  
Guide Visites & Loisirs 2016  
150 000 exemplaires  
74 partenaires participants



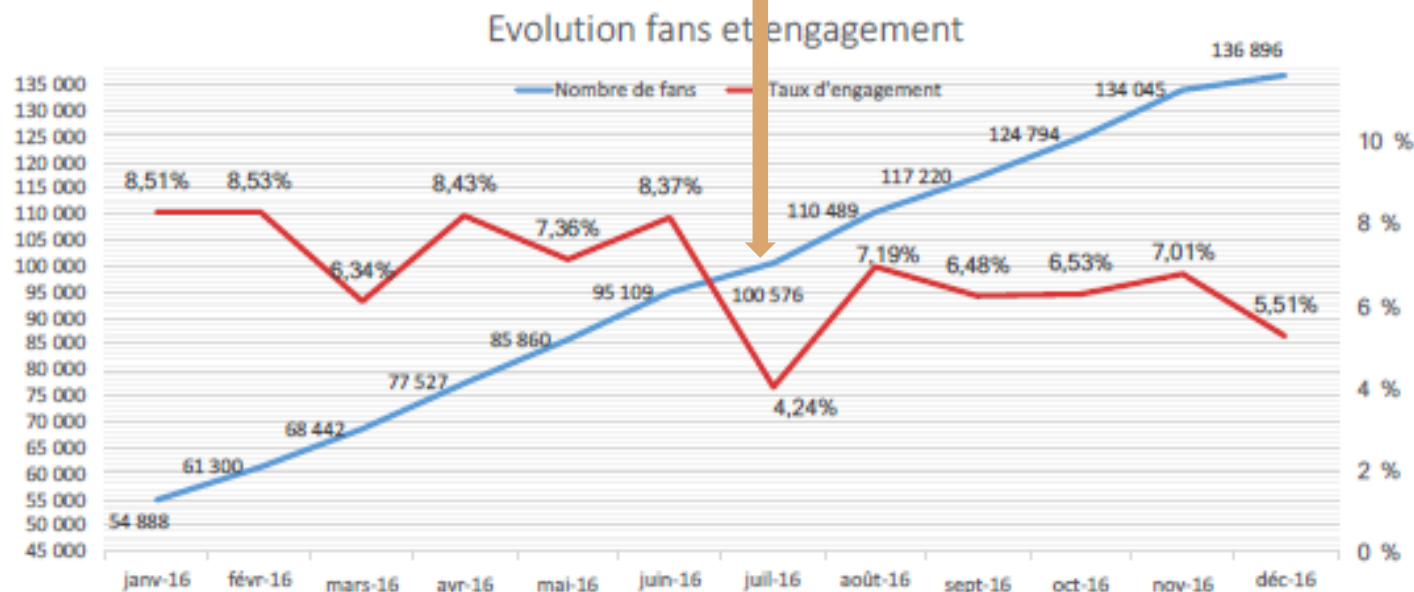
# L'animation des Réseaux Sociaux



424 000 personnes touchées



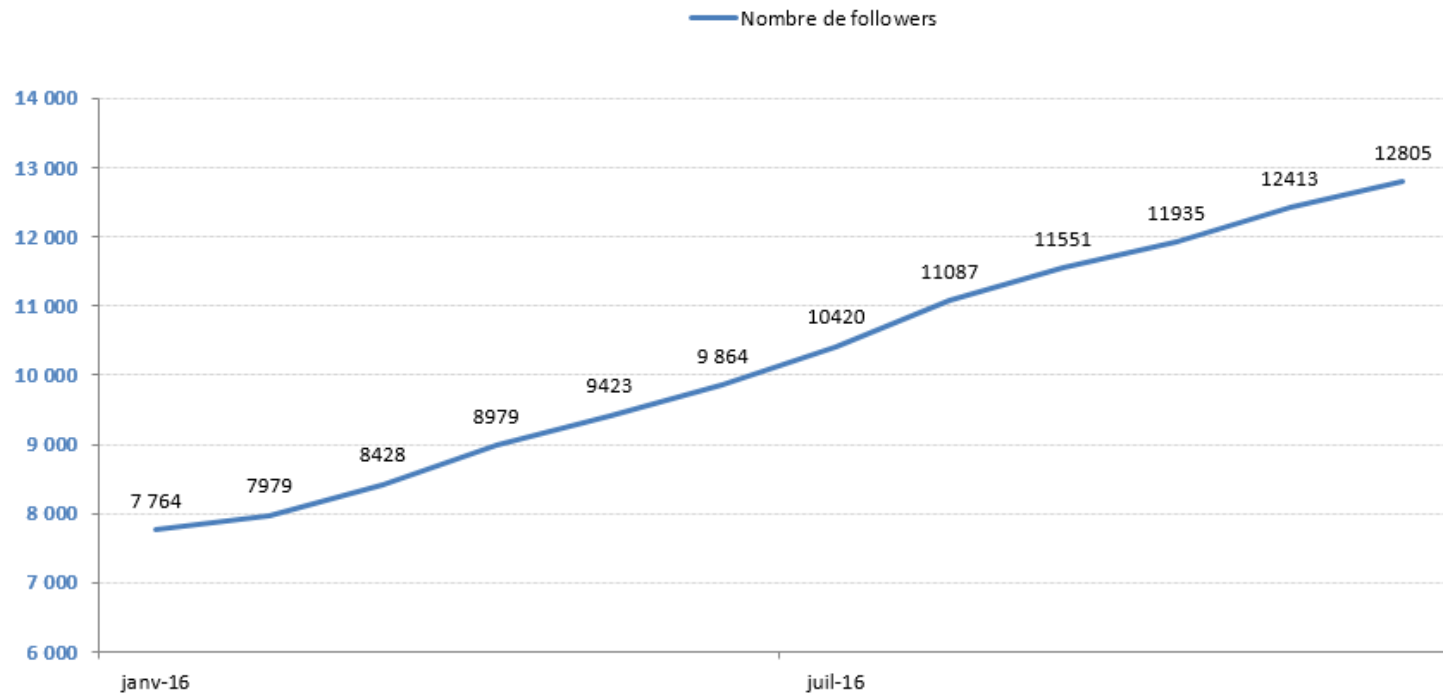
10,34% d'engagement  
186 000 personnes touchées



# L'animation des Réseaux Sociaux



## Nombre de followers



10 750 impressions  
106 Retweets  
174 J'aime

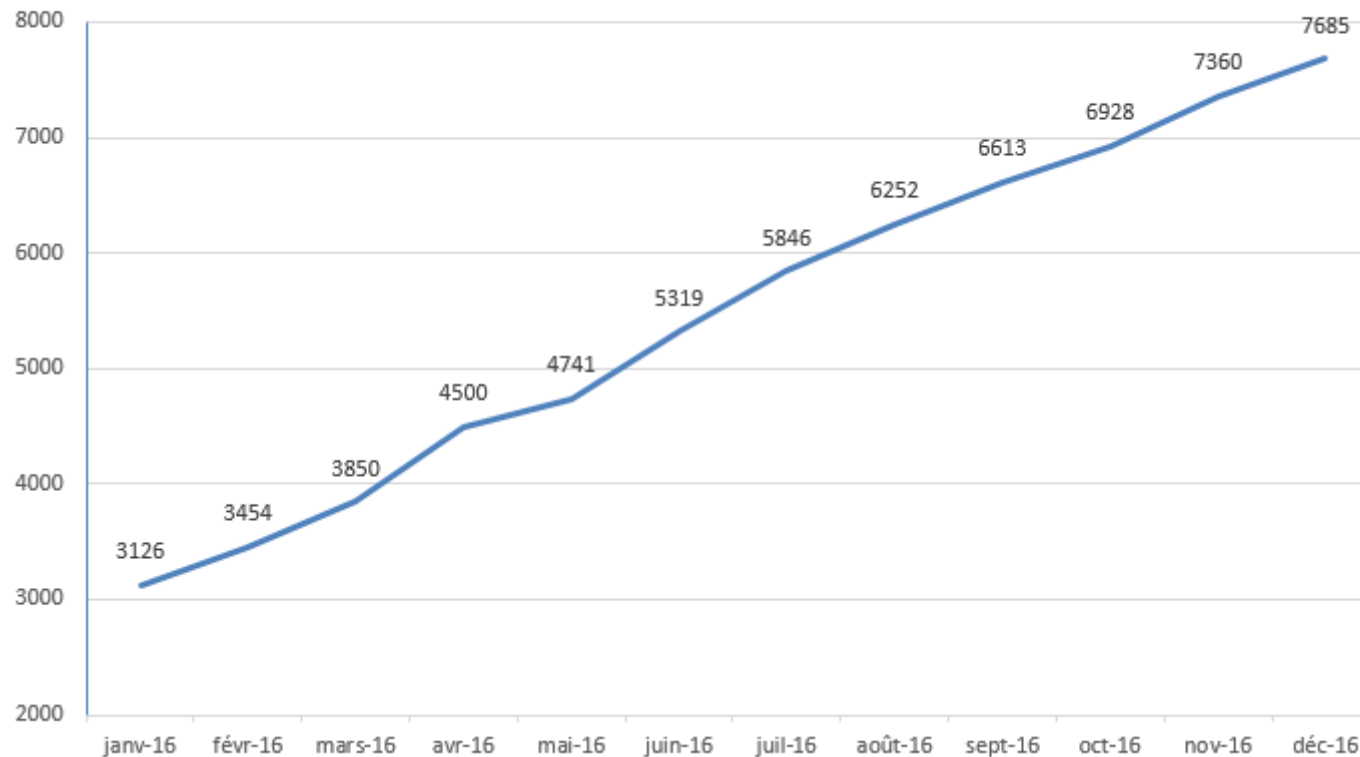


10 666 impressions  
47 Retweets  
122 J'aime

# L'animation des Réseaux Sociaux



Nombre d'abonnés



1 001 J'aime – 16 commentaires

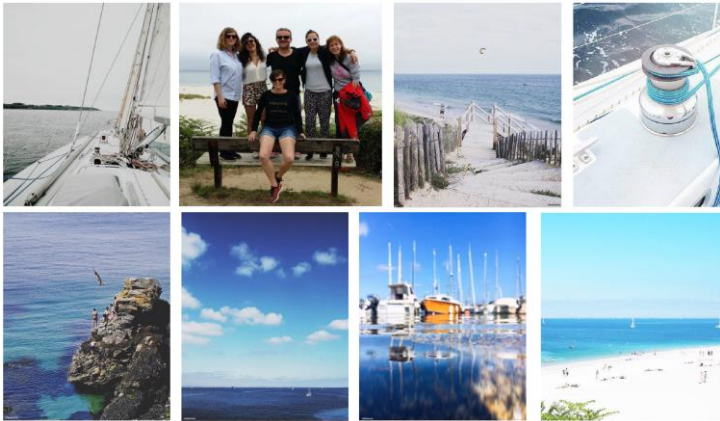


968 J'aime – 13 commentaires



941 J'aime – 22 commentaires






# L'animation des Réseaux Sociaux



Blog Trip  
8 – 10 juillet 2016

Pays de Lorient  
& Ile de Groix

Influenceurs	Réseaux sociaux			Blogs	
	Audience totale	Nb total de posts	Nb total d'interactions	Nb d'articles de blog	Trafic mensuel
Seb Gordon	76 059	23	9009	/	/
Le Polyèdre	9 585	26	1 722	1	6 000
Nathparis	621 279	7	19 971	/	/
L'atelier d'Al	53 015	16	4 470	1	18 000
Cachemire & Soie	52 505	29	11 135	1	25 000
	812 443	101	46 307	3	49 000

Seb Gordon	Le Polyèdre	NathParis	L'Atelier d'Al	Cachemire & Soie
				
Sebastien	Estelle	Nathalie	Anne-Laure	Anne-Solange
Instagramer Voyage & Urbain	Blogueuse Voyage, Food & Lifestyle	Instagramer Voyage, Food & Lifestyle	Blogueuse Lifestyle	Blogueuse Lifestyle
Paris	Paris	Paris	Paris	Paris



Le pôle

# Promotion Commerciale



# Les Packs Pro 2016

<b>Packs pro hébergements 2016</b>	197 Partenaires	28 Partenaires Premium	7 Partenaires VIP	TOTAL 232
<b>Packs pro loisirs 2016</b>	76 Partenaires	66 Partenaires Premium	14 Partenaires VIP	TOTAL 156
<b>Pack pro Agences Réceptives 2016</b>	3 Partenaires			TOTAL 3
<b>Packs pro Agences Immobilières 2016</b>	2 Partenaires	1 Partenaire Premium	1 Partenaire VIP	TOTAL 4
<b>Packs pro Locatif 2016</b>	32 Partenaires			TOTAL 32

OFFRES RÉSERVÉES AUX PROFESSIONNELS HÉBERGEMENTS & LOISIRS

PACKS PRO  
**MORBIHAN**  
SAISON 2017



[www.morbihan.com](http://www.morbihan.com)

**MORBIHAN**  
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

**MORBIHAN**  
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# Les salons Grand Public, en France



Salon International du Tourisme – Rennes – 22-24 janvier  
38 422 visiteurs



Salon du Tourisme de Brest – 30 & 31 janvier  
6 000 visiteurs



Salon International du Tourisme – Nantes – 26-28 février  
36 834 visiteurs



Tourissima Lille – 26-28 février  
21 750 visiteurs



# Les salons Grand Public, en France



Mahana Lyon – 4-6 mars  
28 236 visiteurs



Destination Nature – Paris – 17-20 mars  
108 000 visiteurs



Salon International du Tourisme et des Voyages – Colmar  
11-13 novembre – 25 046 visiteurs



Nautic Paris – 3-11 décembre  
240 000 visiteurs

# Les salons Grand Public, à l'étranger



Salon Boot Nautique – Dusseldorf – 17-25 janvier  
240 000 visiteurs



**Salon des Vacances  
Bruxelles**

un monde de voyages

Salon des vacances – Bruxelles – 4-8 février  
117 422 visiteurs



# Les salons Pro : cible groupes



ELUCEO – Stade de France – Paris – 9 et 10 mars 2016  
Salon des comités d'entreprise  
5 partenaires  
+ de 300 contacts



Salon CE – La Beaujoire – Nantes – 17 et 18 mars 2016  
8 partenaires

Salon CE – Parc des expositions – Rennes – 21 et 22 avril 2016  
7 partenaires



MAP PRO – Paris – 20 et 21 septembre 2016  
Salon de référence pour les groupistes et autocaristes  
4 partenaires / + de 60 contacts

# Les actions commerciales : cible groupes

Deux eductours :

- La Cordée Reisen, mars 2016 ,10 agences de voyages étrangères
- Rendez-vous en France, avril 2016, 13 Tours Opérateurs internationaux



Deux workshop ANCV :

- Terra Botanica, mai 2016, 85 exposants, 230 visiteurs
- La Cité de la Voile Eric Tabarly, octobre 2016, 85 exposants, 140 visiteurs

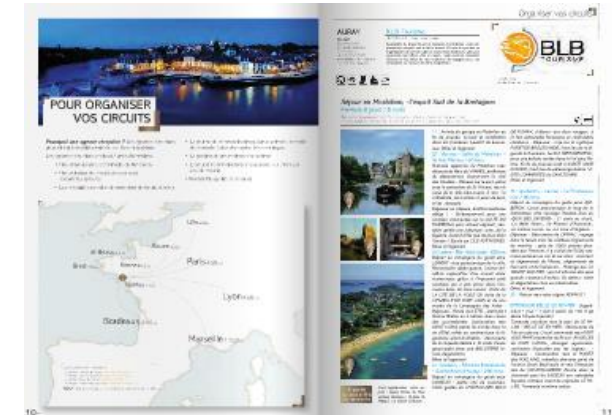
# Les actions commerciales : cible groupes

Edition du Manuel des Ventes Groupes 2016

52 pages

+ de 100 prestataires

1 500 exemplaires



# La filière Loisirs en Morbihan



- ≡ Edition du Guide Visites & Loisirs 2016 – 150 000 exemplaires
- ≡ Diffusion du Guide Visites & Loisirs : hébergements, sites touristiques, salons,..
- ≡ Animation et diffusion de la carte Loisirs Morbihan Tourisme – 6 500 porteurs
- ≡ Participation aux salons du Tourisme de Rennes et Nantes
- ≡ Animation Galerie Commerciale Carrefour Vannes
- ≡ Bourse d'échanges et journées de diffusion de documentations



# Morbihan Affaires



43 membres

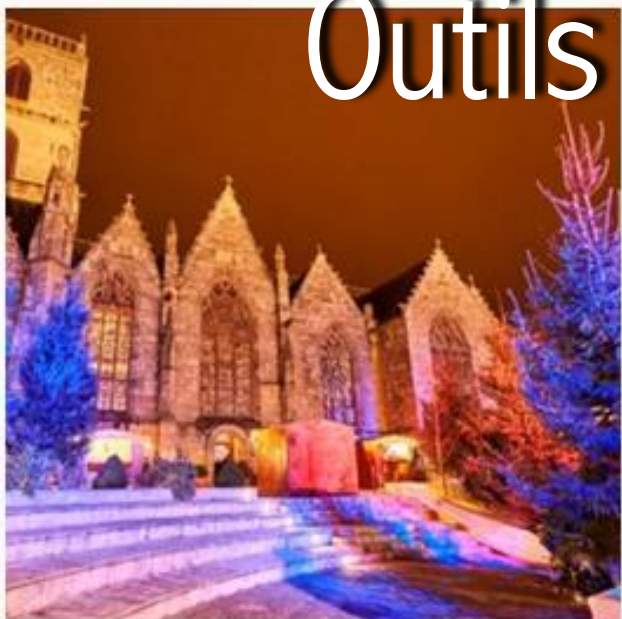
## Actions 2016

- réédition des Meet Pro Bretagne à Nantes, Paris et Brest en collaboration étroite avec les 3 autres départements et clubs affaires bretons,
- 2 soirées rencontres entre membres, Cité de la Voile Eric Tabarly à Lorient et sur le Golfe du Morbihan
- présence lors de la soirée Quai des Réseaux 56 organisée par la CCI à Lorient.



Le pôle

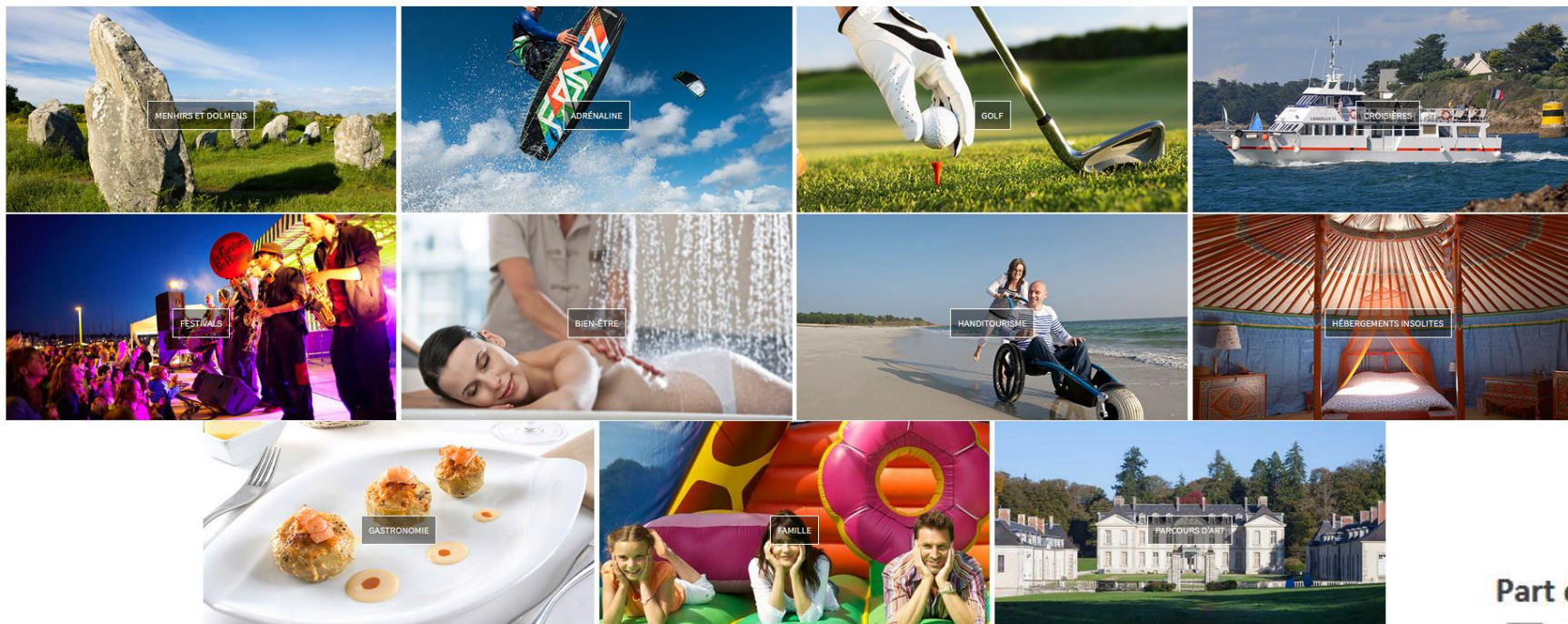
# Outils de communication





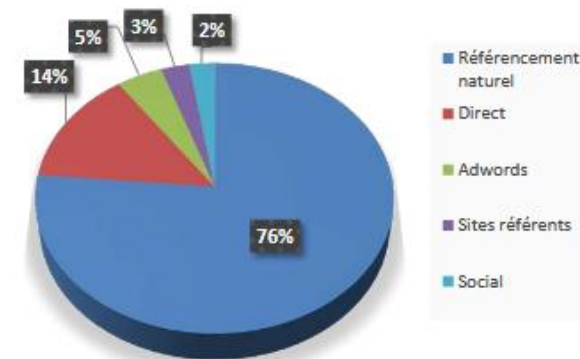
# Le site web Morbihan.com

VIVEZ L'ESSENTIEL DU MORBIHAN



+ de 2,2 millions de visites (+17% par rapport à 2015)  
+ de 1,6 millions de visiteurs (+15% par rapport à 2015)

Part de l'audience 2016



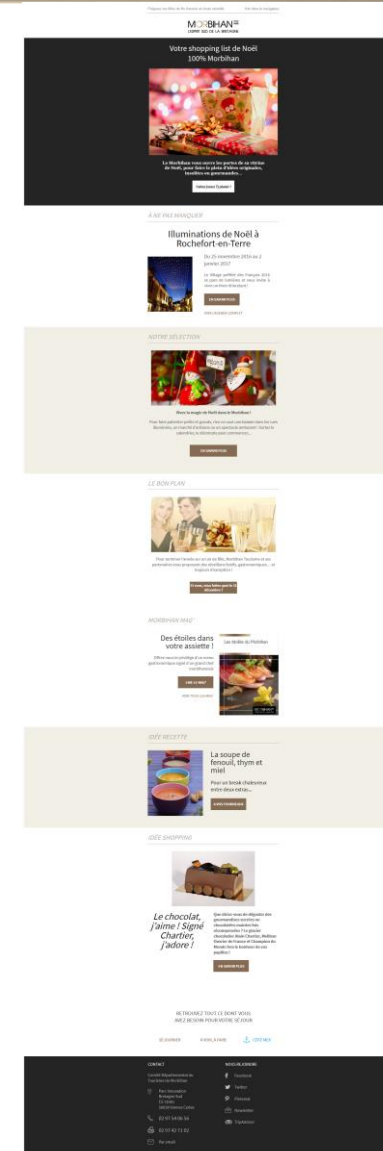
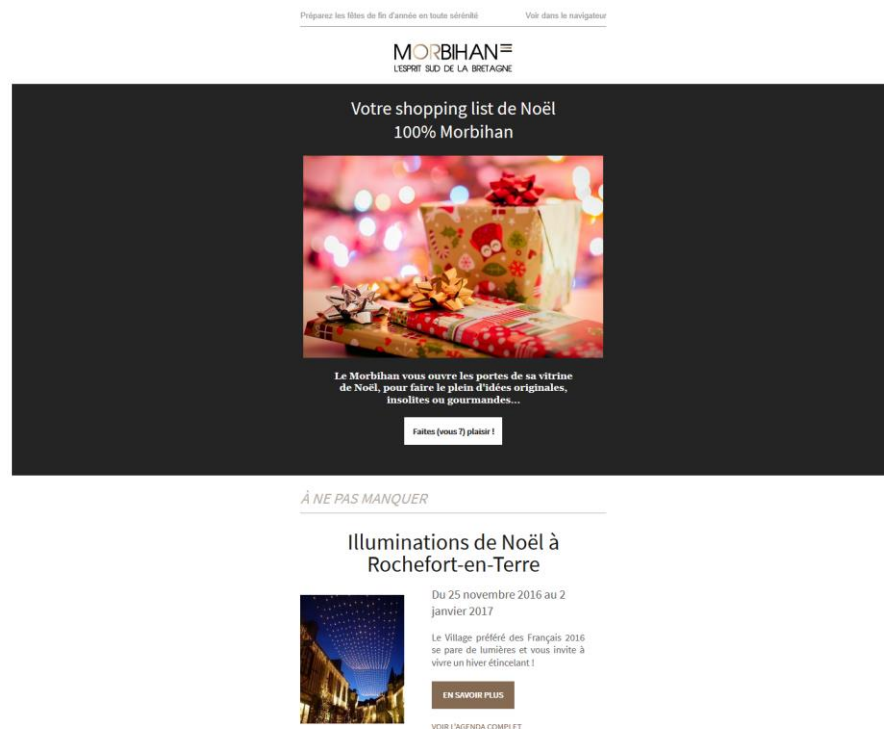
# Les Newsletters Grand Public

Une newsletter par mois

Plus de 273 000 mails envoyés au total

Taux d'ouverture : 17 %

Taux de clics : 6%



# Les sites web : versions étrangères



+ de 23 000 visites



+ de 3 000 visites



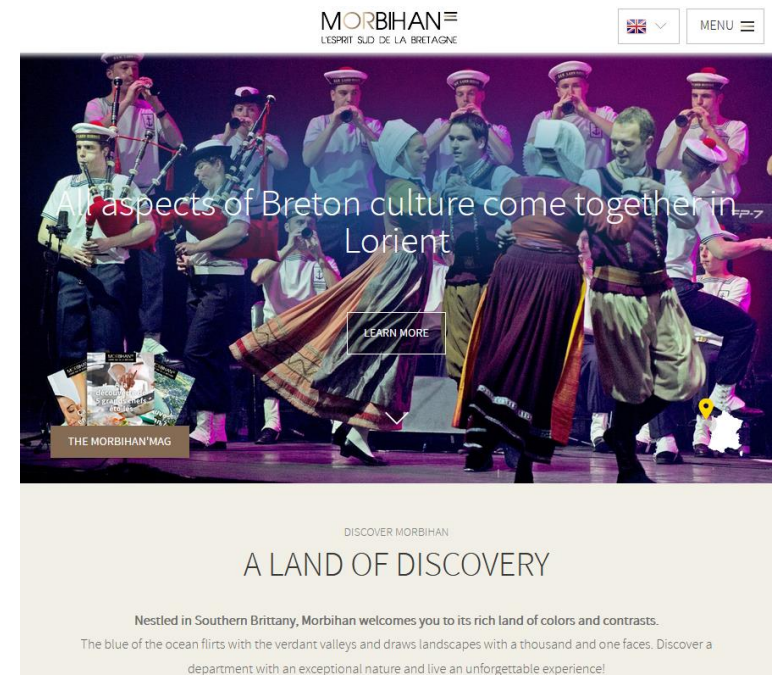
+ de 2 400 visites



+ de 6 900 visites

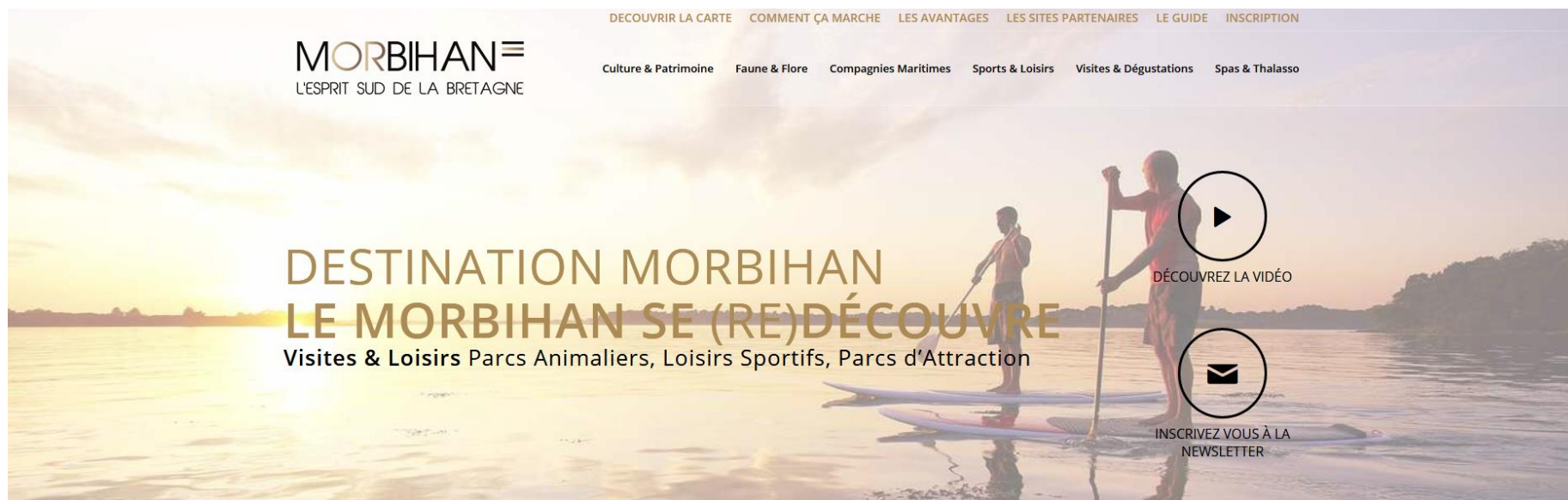


+ de 2 900 visites



# Le site web Destination-morbihan.com

Site dédié aux sites de loisirs participant à l'opération  
« Carte Morbihan Tourisme »



+ de 5 800 visites  
+ de 4 600 visiteurs

# Le site web pro Morbihan-pro.com

Nouvelle version mise en ligne  
en 2016

+ de 12 500 visites  
+ de 9 500 visiteurs

The screenshot displays the homepage of the Morbihan website. At the top, the logo 'MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE' is on the left, and navigation menus for 'OBSERVATION', 'MARKETING & COMMUNICATION', 'EXPERTISE ET CONSEILS', and 'BOÎTE À OUTILS' are on the right. The main banner features a group of people holding awards, with text indicating the '3<sup>e</sup> 2016' and '4<sup>e</sup> 2016' Trophées de la Communication. Below the banner is a 'Les Brèves' section with five news items, each with a date. On the right, there is a 'SUIVEZ NOUS' section with social media icons for Twitter, Facebook, Instagram, and Pinterest, a search bar, and a newsletter subscription form with a 'S'abonner' button.

**Espace professionnel du Morbihan**

3<sup>e</sup> 2016 LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

4<sup>e</sup> 2016 LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

Le Morbihan de nouveau récompensé aux Trophées de la Communication® 2016  
8 décembre 2016

**Les Brèves**

- Nouvelle directrice de l'OT du Pays de Redon  
19 avril 2017
- Nouveau site Portail www.morbihan-affaires.com  
16 février 2017
- De nouveaux hébergements pour En Bretagne sans MA voiture  
16 janvier 2017
- 5 nouveaux restaurants morbihannais repérés par le bib-gourmand  
5 janvier 2017
- L'interface web du Conseil départemental, morbihan.fr, vient de faire peau neuve !  
28 novembre 2016

**SUIVEZ NOUS**

Rechercher ...

ABONNEZ-VOUS À NOTRE LETTRE D'INFORMATION

Votre adresse mail

S'abonner

# Le site web Morbihan-Affaires.com




DESTINATION BRETAGNE SUD  
POUR VOS ÉVÈNEMENTS D'AFFAIRES



Organisez votre événement | Lieux de réunion | Activités incentives | Services | Idées de séminaires

Accueil




Dynamisez votre événement en Morbihan © E Cattin

**LE MORBIHAN, VOTRE DESTINATION AFFAIRES**

Bienvenue sur le site de Morbihan Affaires, le portail pour vos événements d'entreprise en Morbihan.

Le Morbihan, l'esprit sud de la Bretagne, est le lieu idéal pour le déroulement de votre manifestation, journée d'étude ou séminaire incentive ! Côté mer ou côté terre, tout y est réalisable !  
Les professionnels du tourisme d'affaires du Sud de la Bretagne se sont réunis et ont créé Morbihan Affaires : l'alliance de leur expérience et de leurs compétences pour sublimer votre projet. Du créateur d'événements au lieu d'exception en passant par ces détails qui changent tout, tout ici est réuni pour faire de votre manifestation un



**ACTUALITÉ**  
Toutes les actualités

**MA SELECTION**  
>> consulter ma sélection

**CONTACT**

**INFORMATIONS**  
Tél : 02 97 42 61 60  
Du lundi au jeudi  
de 9h/12h à 14h/18h  
Le vendredi  
9h/12h à 14h/17h  
Formulaire de contact  
bienvenue@morbihan-affaires.com

+ de 5 400 visites  
+ de 4 000 visiteurs

# La base de données

- ≡ Mise en place d'une passerelle entre Clévacances France et Constellation, pour alimenter automatiquement nos supports web

**CléVacances**  
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES



morbihan.com,  
versions étrangères  
et appli mobile

- ≡ Optimisation de la saisie des Objets d'Informations Randonnées, pour nouvelles pages Rando sur morbihan.com



- ≡ Mise en place du processus d'alimentation du portail Open data départemental à partir du DMS Constellation

Libère  
Le MORBIHAN ses données  
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

**MORBIHAN**  
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

# La base de données

Accompagnement du Club Hôtelier du Golfe du Morbihan dans la création de leur site Internet

**HOTELS**  
DU GOLFE DU MORBIHAN

*Par le Club Hôtelier*

LE CLUB 12°C FR

NOS HÔTELS NOS OFFRES NOUS HÔTELIERS LE GOLFE DU MORBIHAN

Meilleurs prix garantis en direct de nos hôteliers

18/05/17 1 nuit 1 chambre / 2 adultes

RECHERCHER

30 ANS D'EXISTENCE

DÉCOUVREZ  
Les bords du Golfe du Morbihan

**NOTRE PHILOSOPHIE DE L'HÔTELLERIE**

*L'histoire, la beauté des paysages, la gastronomie, les festivals sans oublier les plages et l'océan sont autant de critères qui pourraient qualifier le Golfe du Morbihan. Ce coin de paradis en Bretagne Sud, que l'on appelle « la petite mer », cache dans sa nature de nombreux secrets à découvrir entre terre et mer. Laissez-vous transporter le long des centaines de kilomètres de chemins côtiers ou en mer jusqu'à une des nombreuses îles du Morbihan : Arz, Gavrinis, Groix, Ile aux Moines...*

**5**  
BONNES RAISONS  
de passer par nous



# Le déploiement des services Packs Pro 2016

- ≡ Descriptifs commerciaux optimisés pour le web, et leurs traductions
- ≡ Audit Web : mise en relation avec notre agence Web
- ≡ Guest Alerte Pro : mise en relation l'agence Guest App
- ≡ Gestion des reportages photos, en lien avec le photographe

OFFRES RÉSERVÉES AUX PROFESSIONNELS Hébergements & loisirs

PACKS PRO  
MORBIHAN  
2016-2017



www.morbihan.com

MORBIHAN  
LESPRIT SUD DE LA BRETAGNE



Simplifiez-vous l'avis



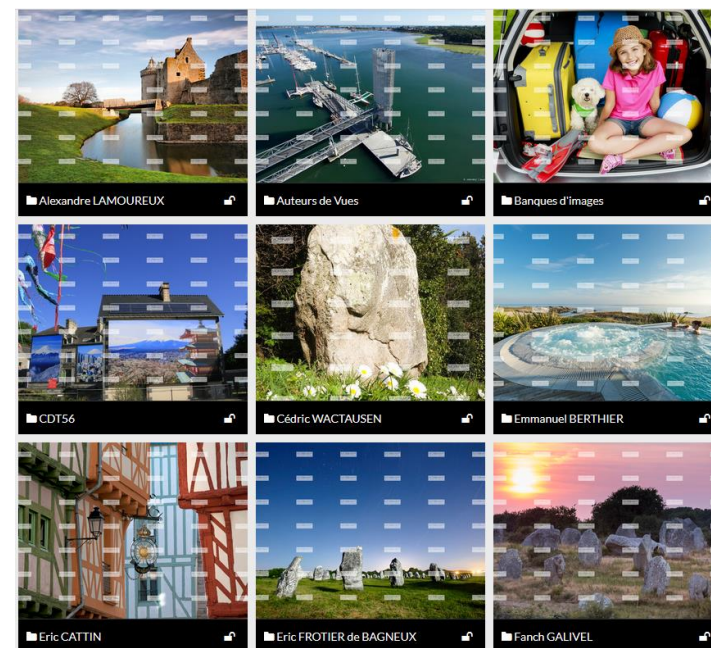
# La photothèque

Acquisition d'un logiciel photothèque professionnel en ligne

Objectifs :

- ≡ Alimenter + facilement les supports de communication de Morbihan Tourisme
- ≡ Partager les clichés avec les partenaires
- ≡ Mettre l'outil à disposition des photographes pour qu'ils puissent exposer leurs travaux

A ce jour, + de 5 000 photos sont intégrées



<https://photos.morbihan.com>



Merci de votre attention...



#miamorbihan