

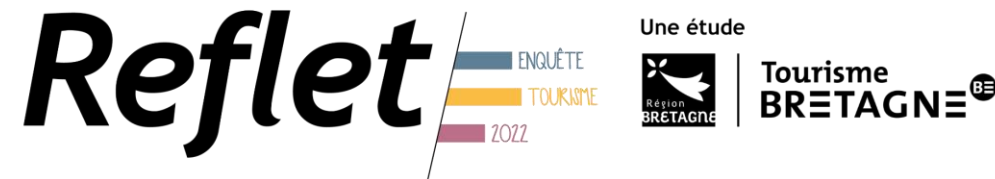
Enquête Reflet

Septembre 2023



Premiers résultats morbihannais de l'enquête régionale Reflet 2022

Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan



morbihan.com
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)



L'enquête REFLET c'est quoi ?

REFLET pour Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme :

Il s'agit d'une étude de fréquentation touristique régionale réalisée tous les 5 ans. Cette étude est pilotée par le Comité Régional du Tourisme et réalisée en partenariat technique et financier avec les ADT et les territoires. Son objectif est de dresser la photographie du tourisme en Bretagne et de mesurer les évolutions qui ont impacté l'économie touristique et le profil des visiteurs.



Établissement public national
du Mont-Saint-Michel



Pourquoi une nouvelle enquête ?

Pour disposer d'une mise à jour de notre connaissance de nos visiteurs :

- Poids des clientèles
- Poids des territoires
- Poids des modes d'hébergement
- Retombées économiques...

Pour mesurer les évolutions (par rapport à 2016), en lien avec :

- L'arrivée de la LGV
- Le développement des plateformes de location
- La progression du développement durable
- Le Brexit
- La crise actuelle liée à la Covid-19...

Ce document présente les résultats de l'enquête REFLET pour le Morbihan. Au total ce sont plus de 8 500 questionnaires qui ont été analysées (sur les 28 000 répondants en Bretagne).

PROFIL DES TOURISTES

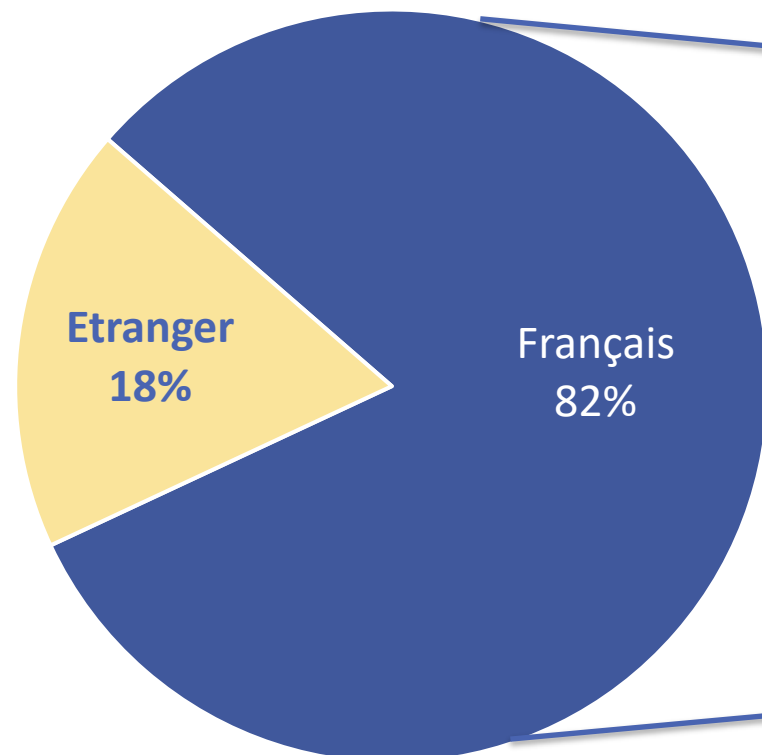
Premiers résultats de l'enquête Reflet 2022

Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan

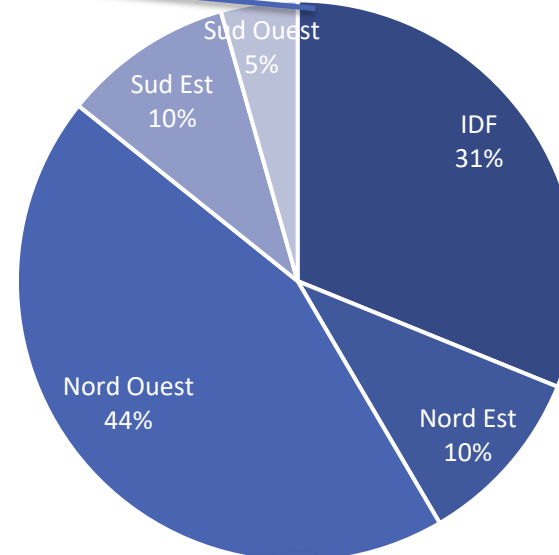


Plus de 8 touristes sur 10 sont Français

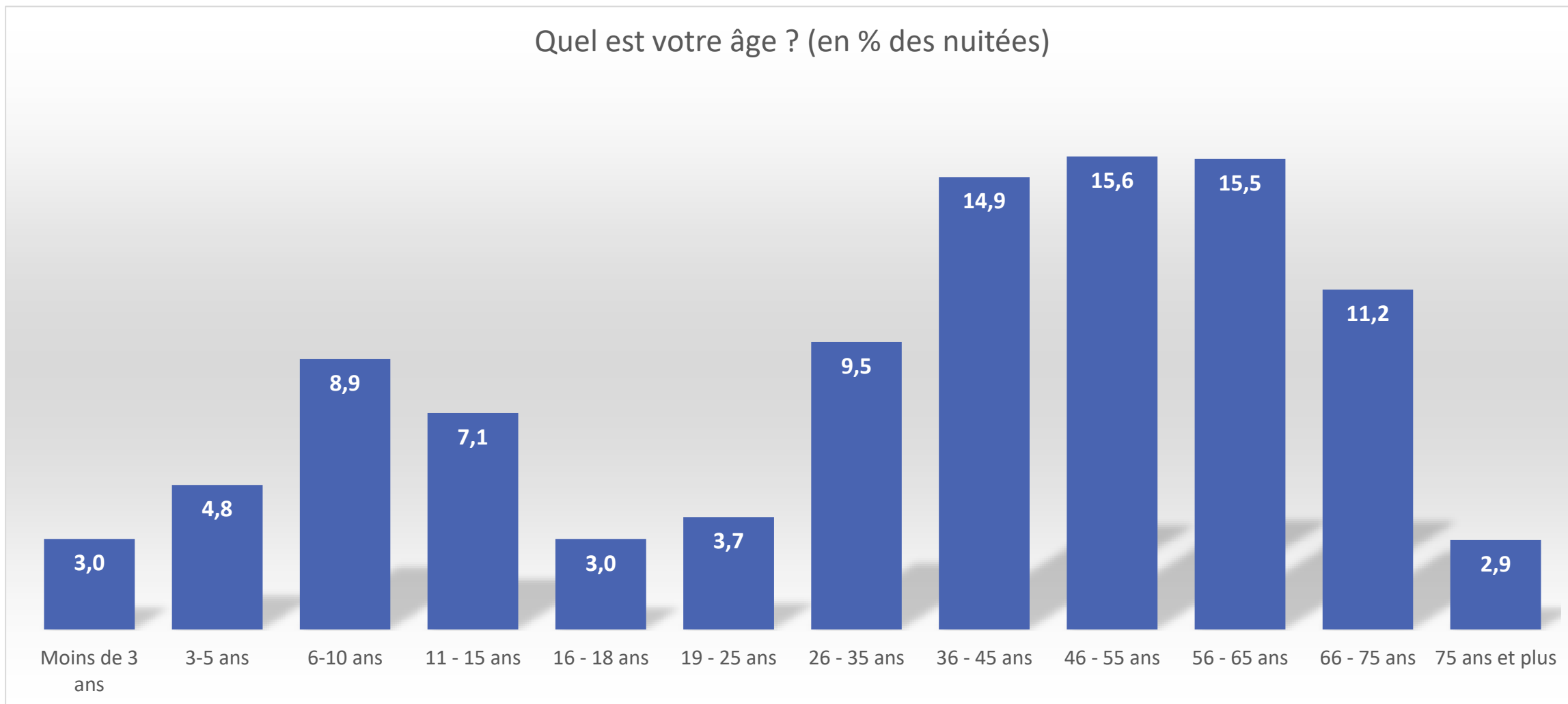
Origine des touristes (en % des nuitées)
Source REFLET 2022 - CRT Bretagne - ADT 56



Clientèles françaises (en % des nuitées)



45% des touristes ont plus de 46 ans

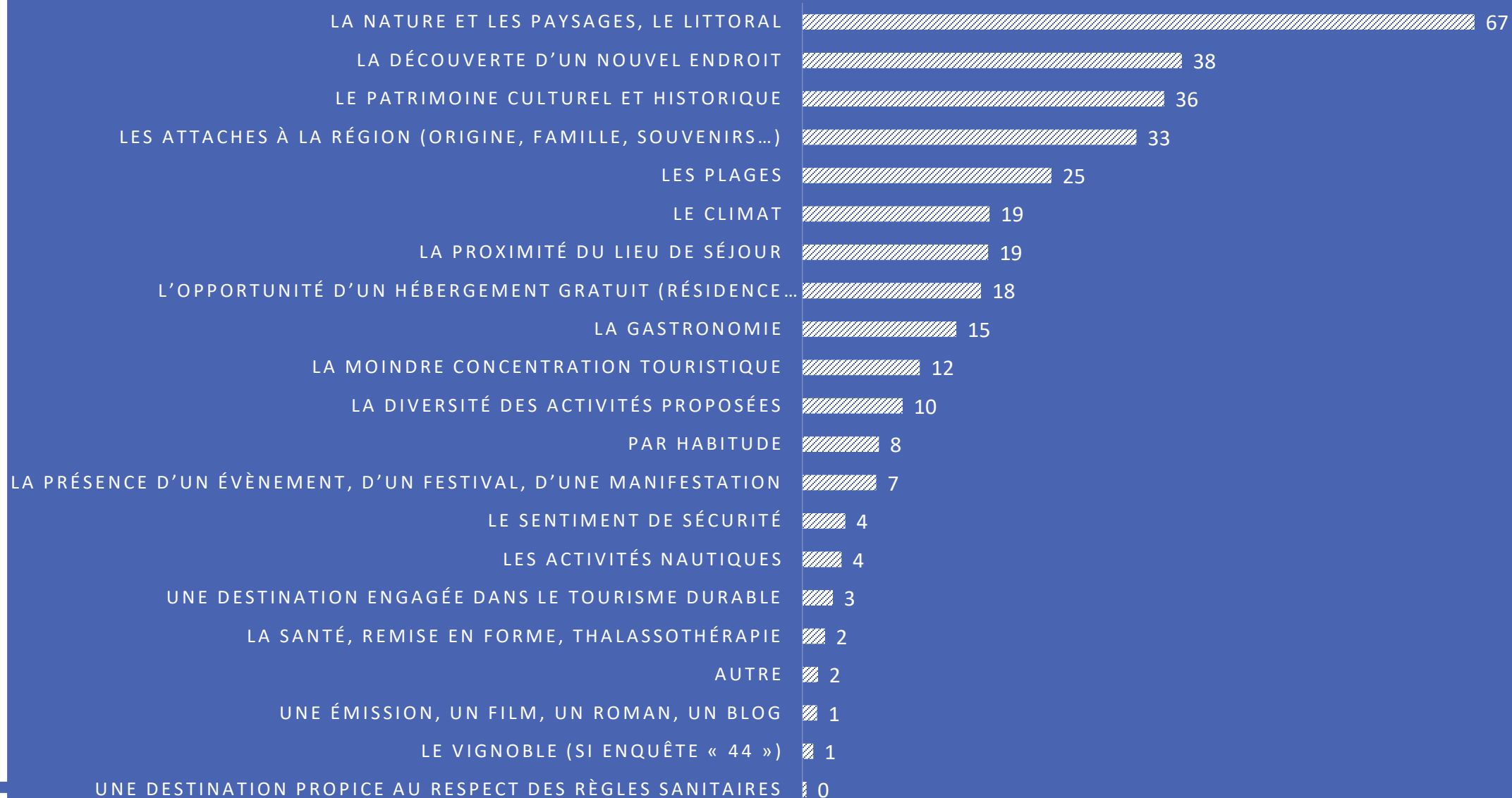


ORGANISATION ET PRÉPARATION DU SÉJOUR

Premiers résultats de l'enquête Reflet 2022
Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan



QUELLES SONT LES 5 PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS AVEZ CHOISI LE MORBIHAN POUR VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



LE SÉJOUR

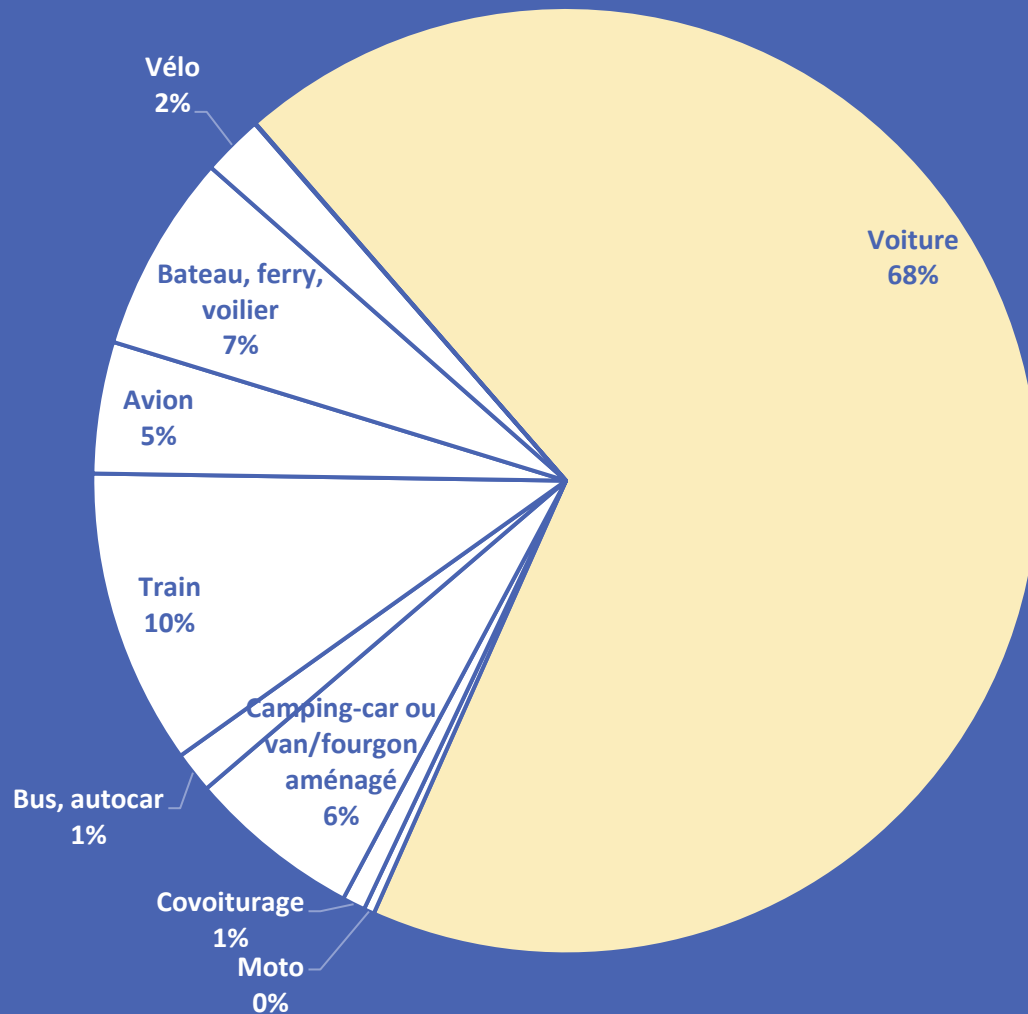
Premiers résultats de l'enquête Reflet 2022

Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan

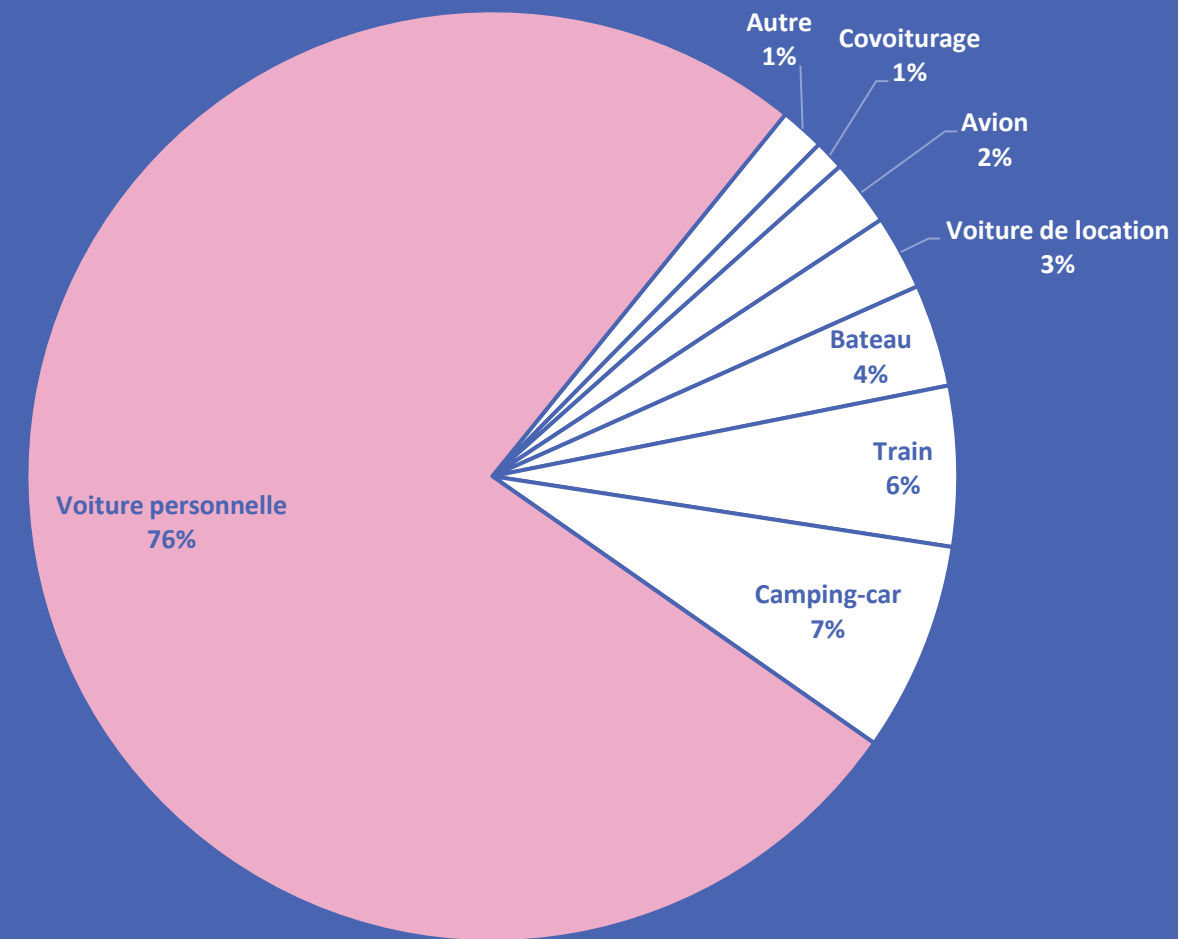


La part modale « voiture » a baissé entre les deux enquêtes

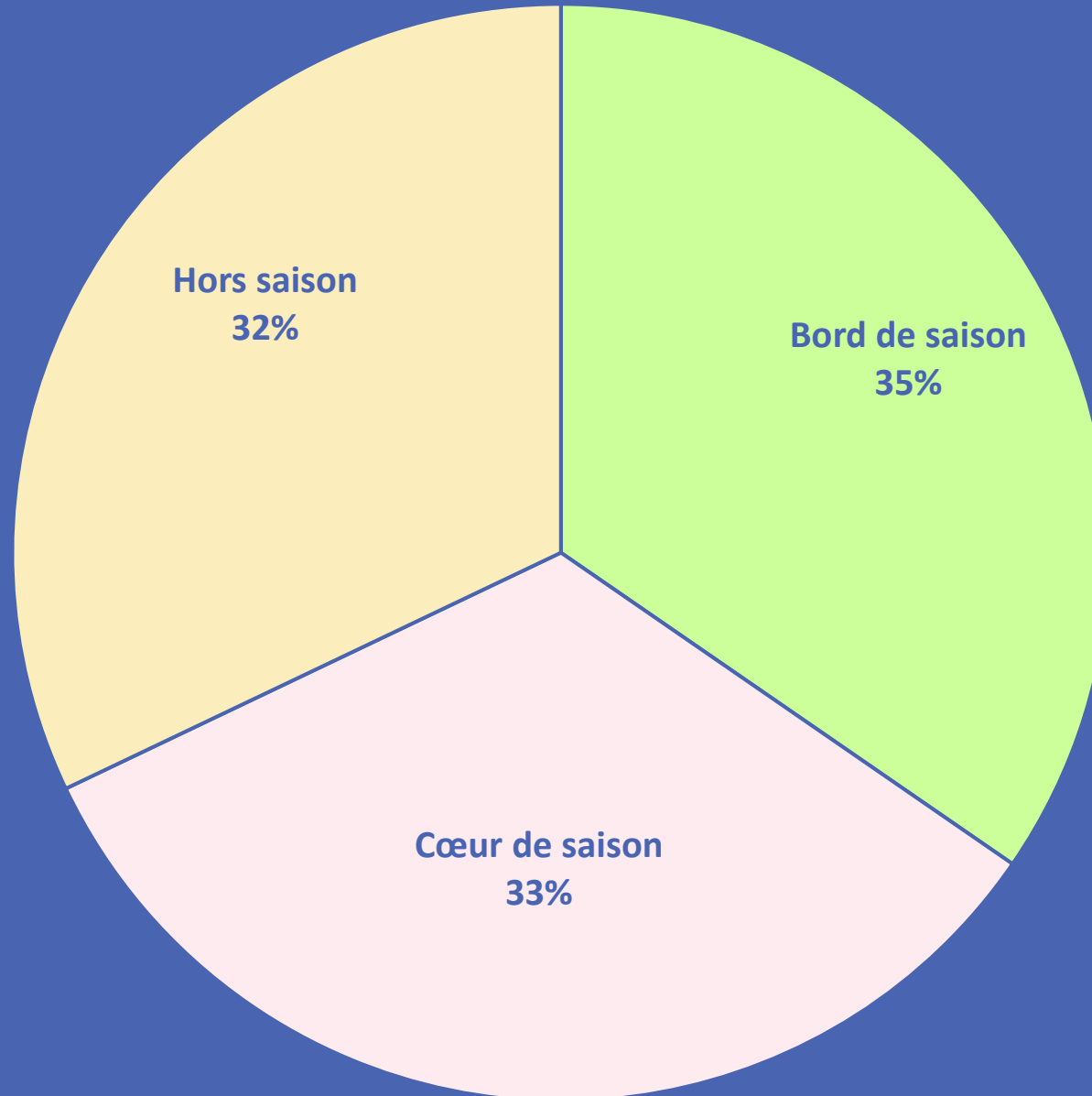
REFLET 2022 : COMMENT VOUS ÊTES-VOUS RENDU SUR VOTRE LIEU DE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



REFLET 2016 : COMMENT VOUS ÊTES-VOUS RENDU SUR VOTRE LIEU DE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



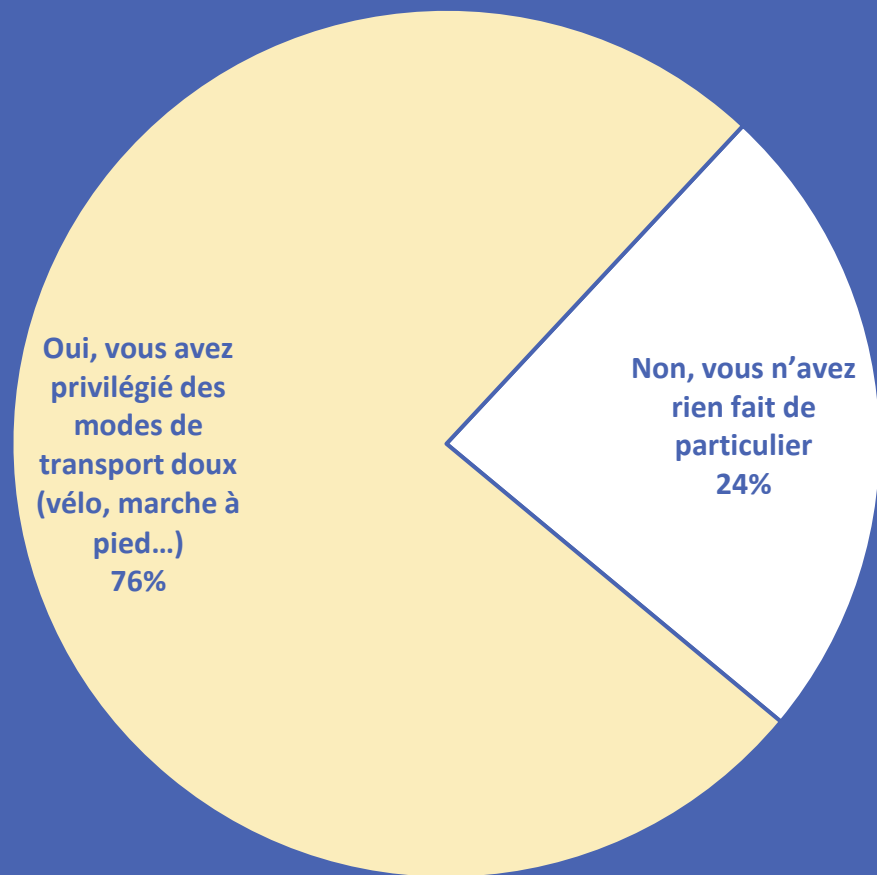
QUAND AVEZ-VOUS SÉJOURNÉ EN MORBIHAN ? (EN % DES SÉJOURS)



La part de touristes déclarant avoir « fait quelque chose » pour diminuer l'impact de leur séjour à augmenter depuis la dernière enquête

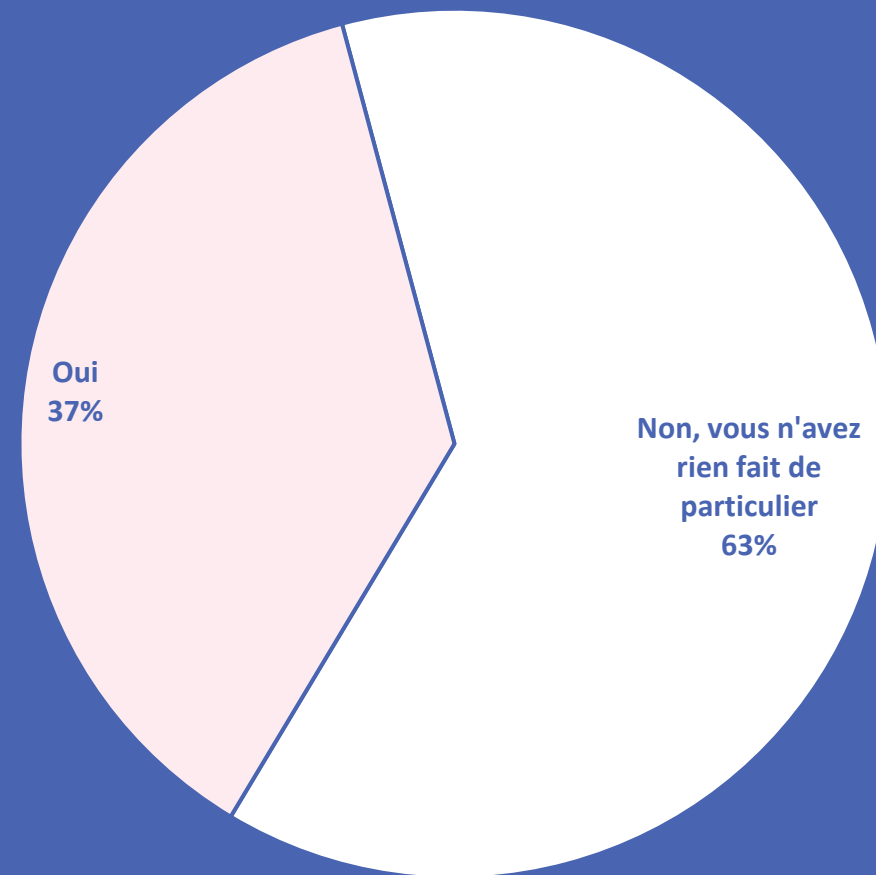
REFLET 2022

AVEZ-VOUS FAIT QUELQUE CHOSE POUR DIMINUER L'IMPACT DE VOTRE SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT ? (EN % DES SÉJOURS)



REFLET 2016

AVEZ-VOUS FAIT QUELQUE CHOSE POUR DIMINUER L'IMPACT DE VOTRE SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT ? (EN % DES SÉJOURS)



L'HÉBERGEMENT

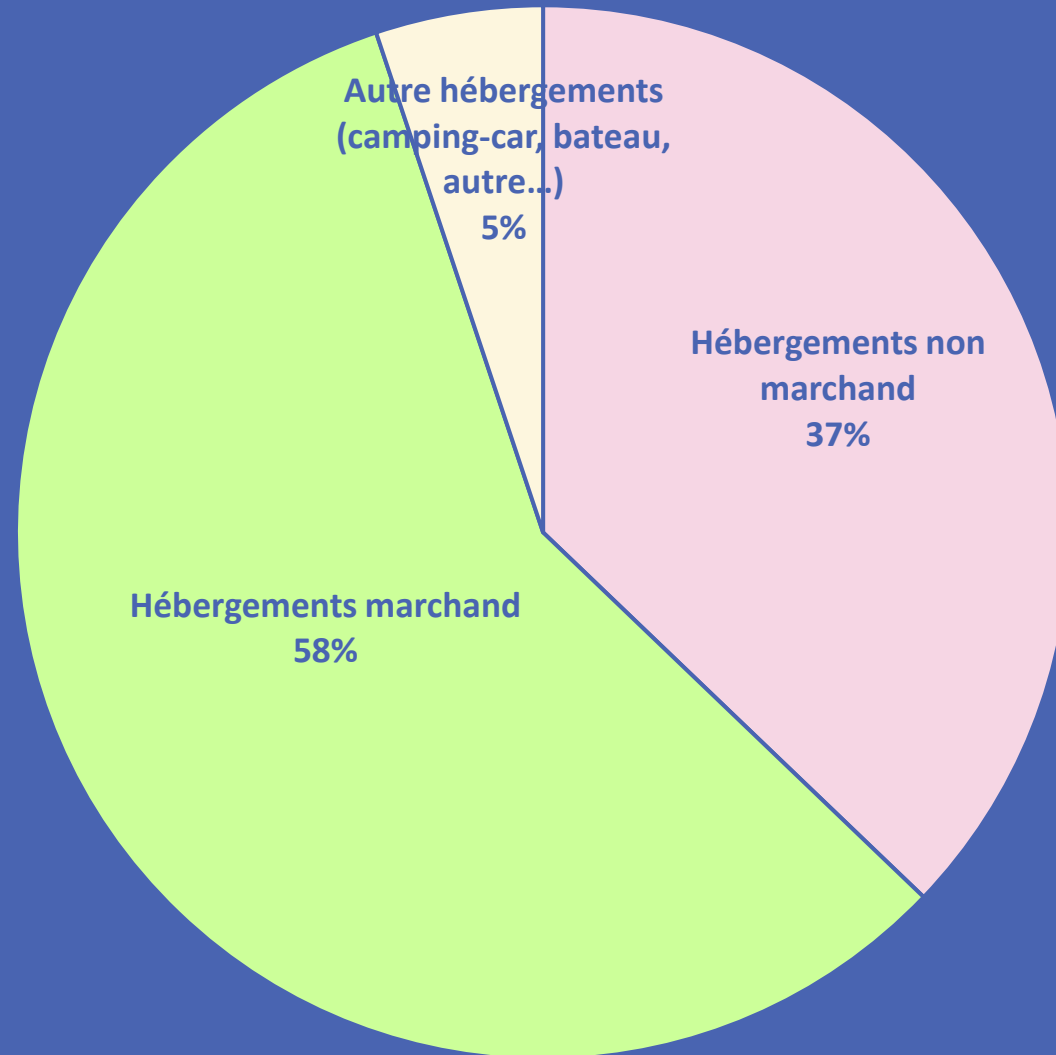
Premiers résultats de l'enquête Reflet 2022

Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan



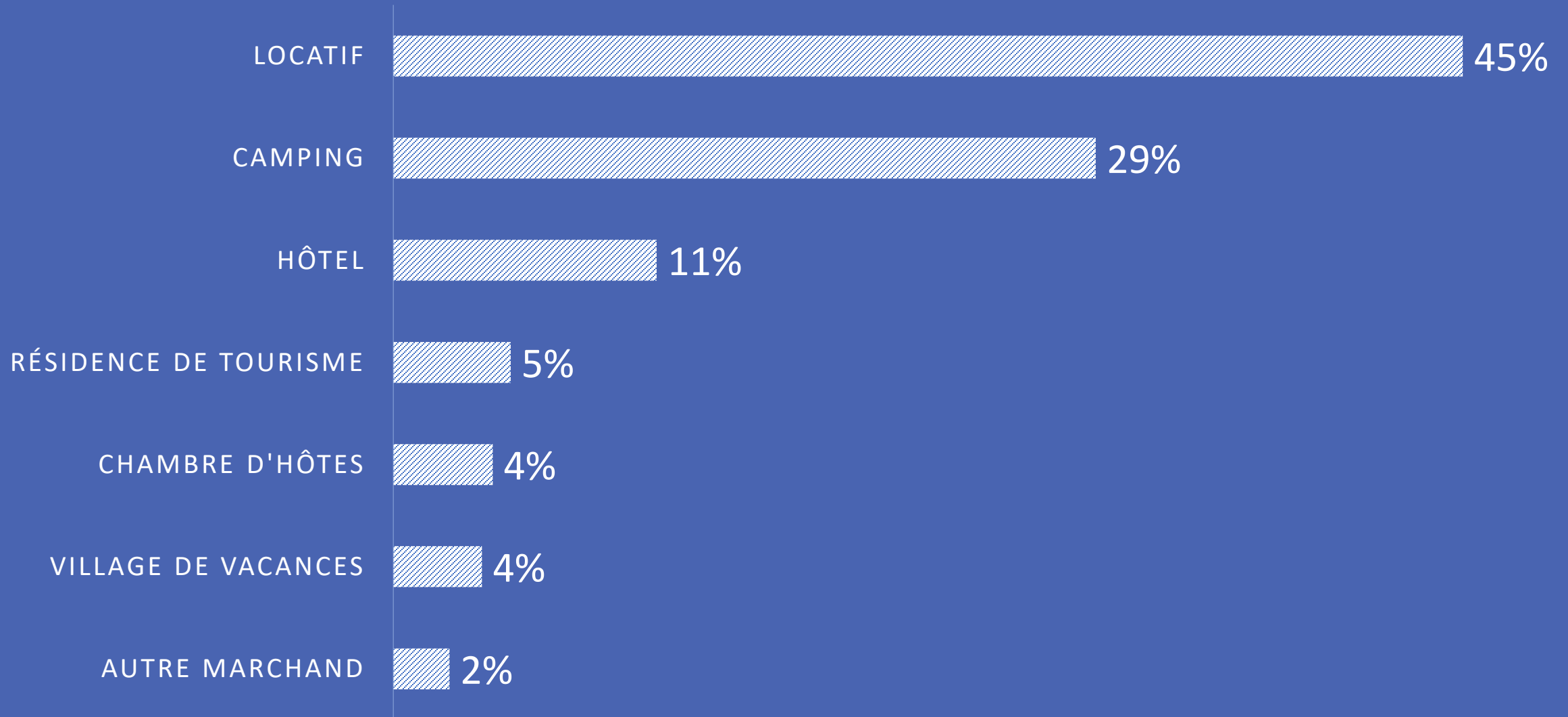
Près de 60% des nuitées en hébergements marchands. Une fréquentation en hébergements non marchands en légère baisse depuis 2016 (-2,5pts)

**MODE D'HÉBERGEMENT
(EN PART DE NUITÉES)**

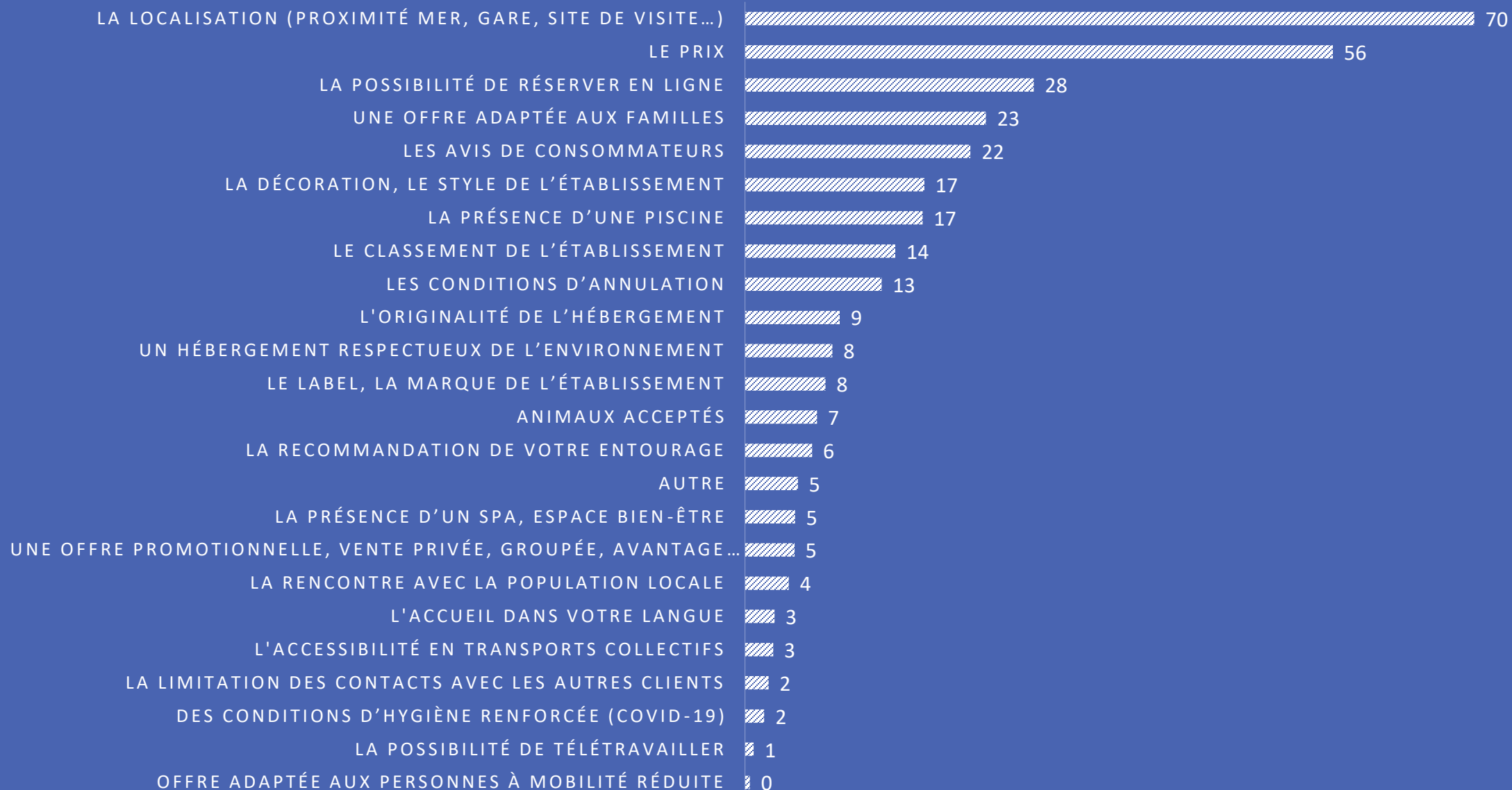


Le locatif est de loin le premier mode d'hébergement marchand en Morbihan

CLASSEMENT DES MODES D'HÉBERGEMENTS MARCHANDS (EN PART DE NUITÉES)



QUELS ONT ÉTÉ LES 5 PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX DE VOTRE HÉBERGEMENT ? (EN % DES SÉJOURS)



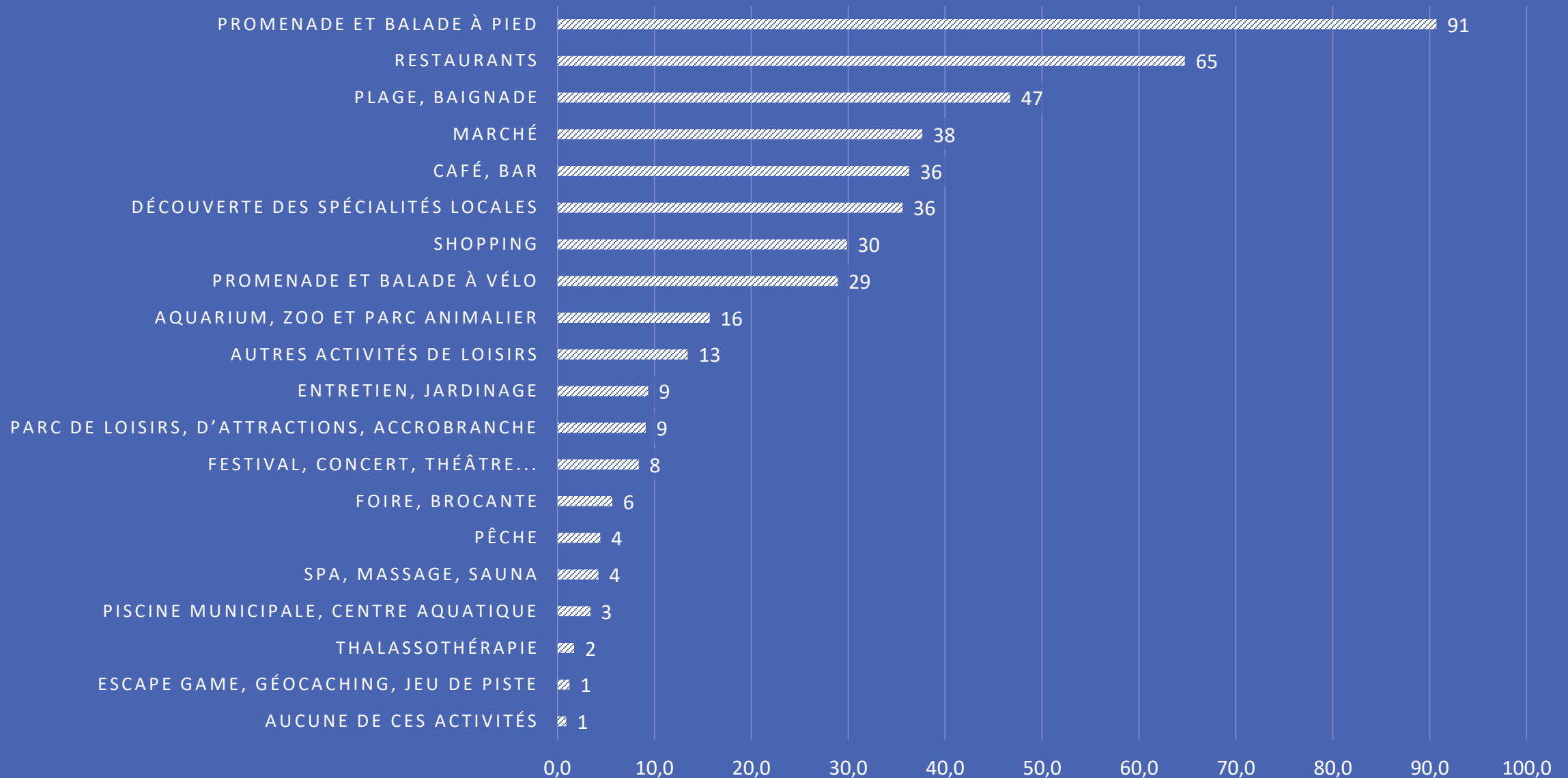
LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Premiers résultats de l'enquête Reflet 2022

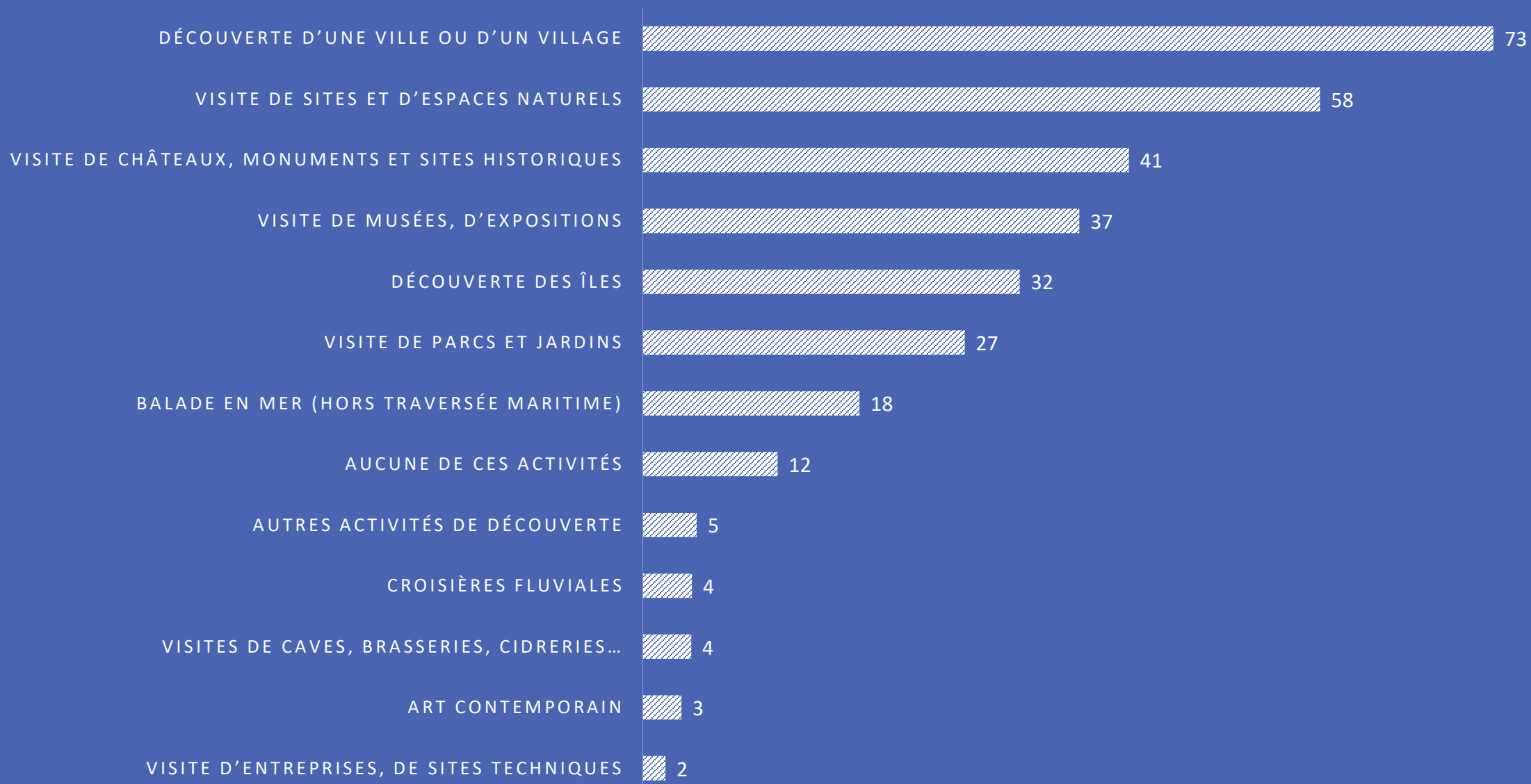
Source : Comité Régional du Tourisme de Bretagne / ADT du Morbihan



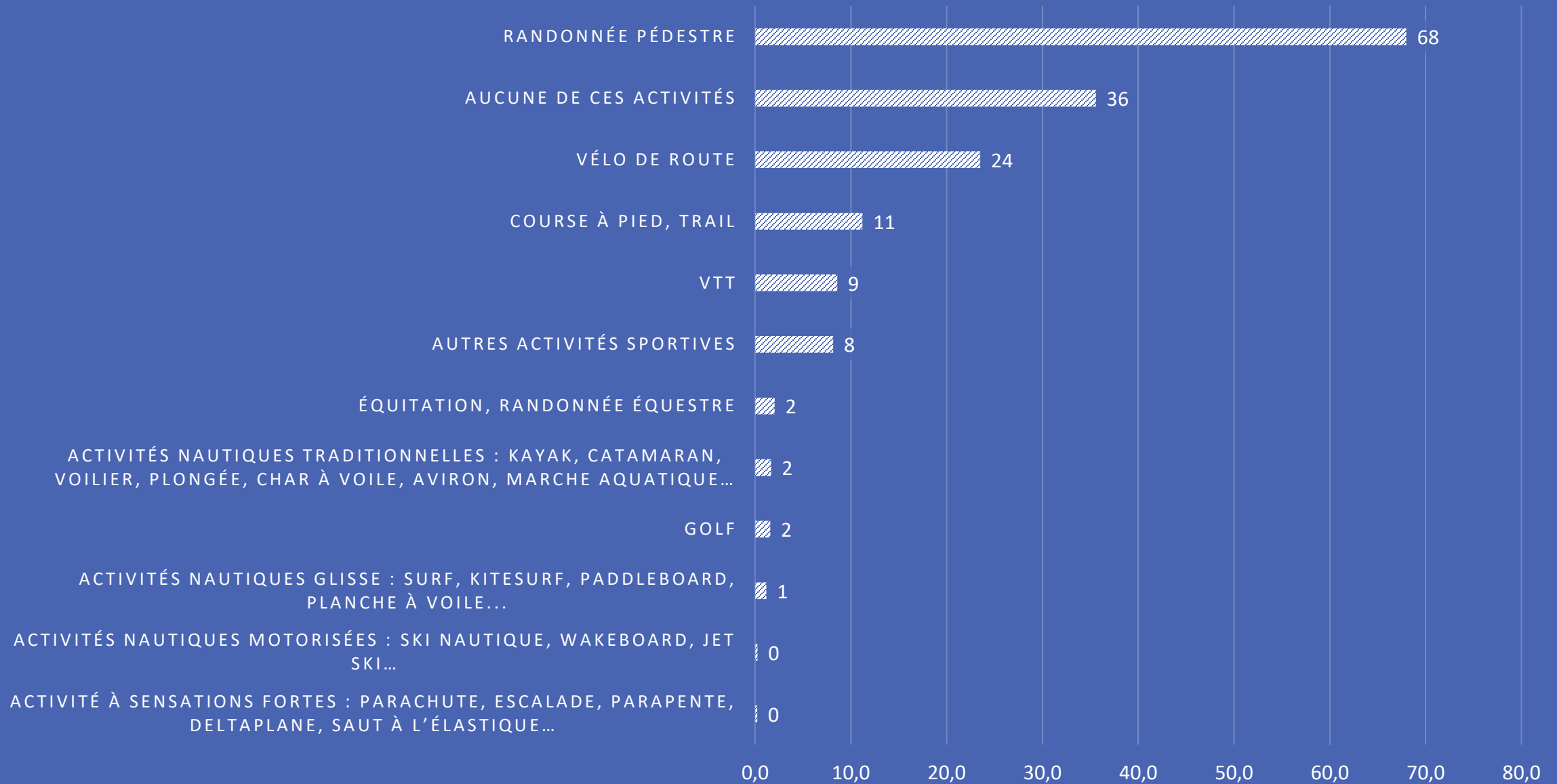
PARMI LES **ACTIVITÉS DE LOISIRS** SUIVANTES, QUELLES SONT TOUTES CELLES QUE VOUS OU UN MEMBRE DE VOTRE FOYER AVEZ PRATIQUÉES AU COURS DE VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



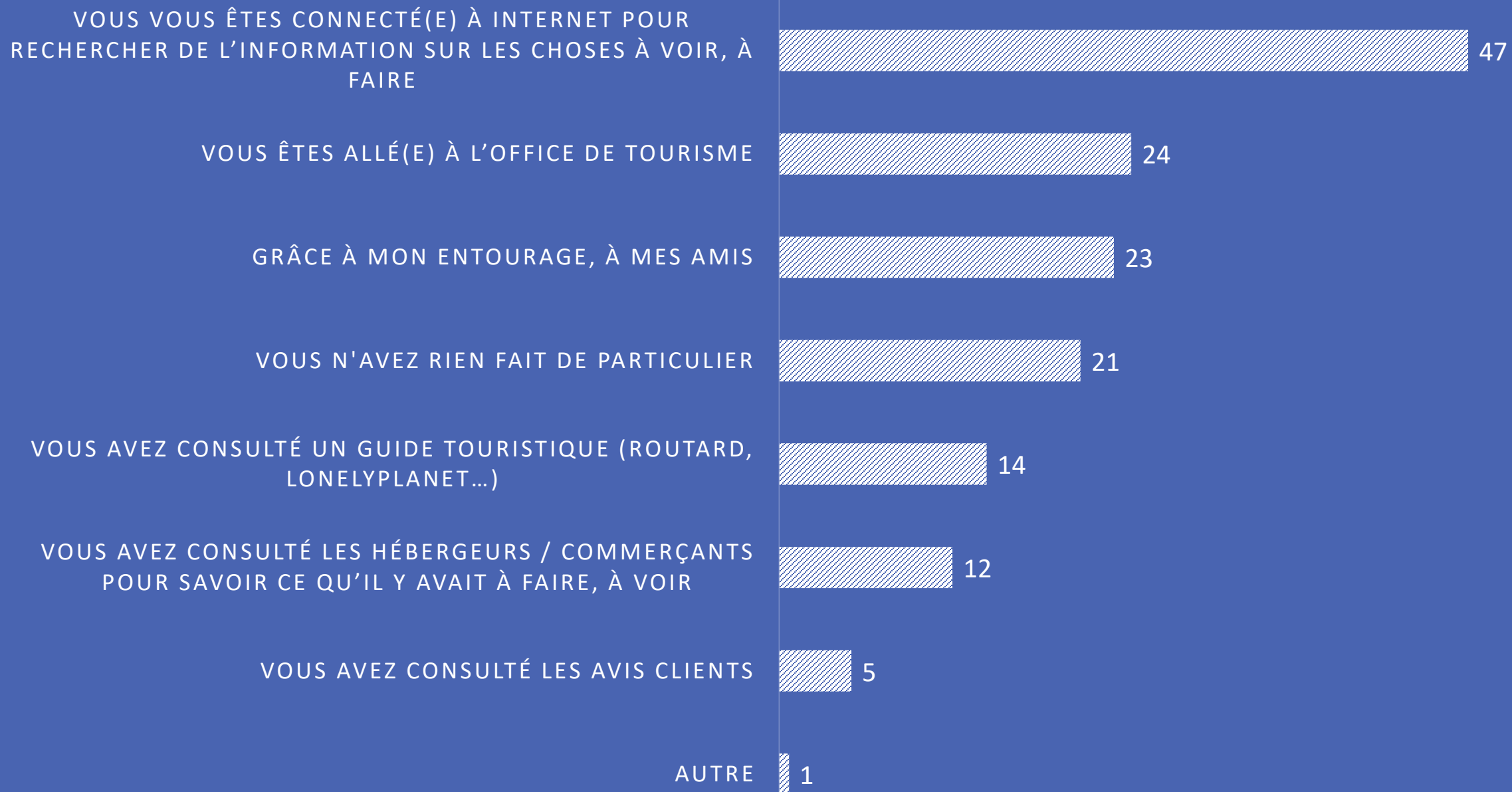
PARMI LES **ACTIVITÉS DE VISITE ET DE DÉCOUVERTE** SUIVANTES, QUELLES SONT TOUTES CELLES QUE VOUS OU UN MEMBRE DE VOTRE FOYER AVEZ PRATIQUÉES AU COURS DE VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)



PARMI LES **ACTIVITÉS SPORTIVES** SUIVANTES, QUELLES SONT TOUTES CELLES QUE VOUS OU UN MEMBRE DE VOTRE FOYER AVEZ PRATIQUÉES AU COURS DE VOTRE SÉJOUR ? (EN % DES SÉJOURS)

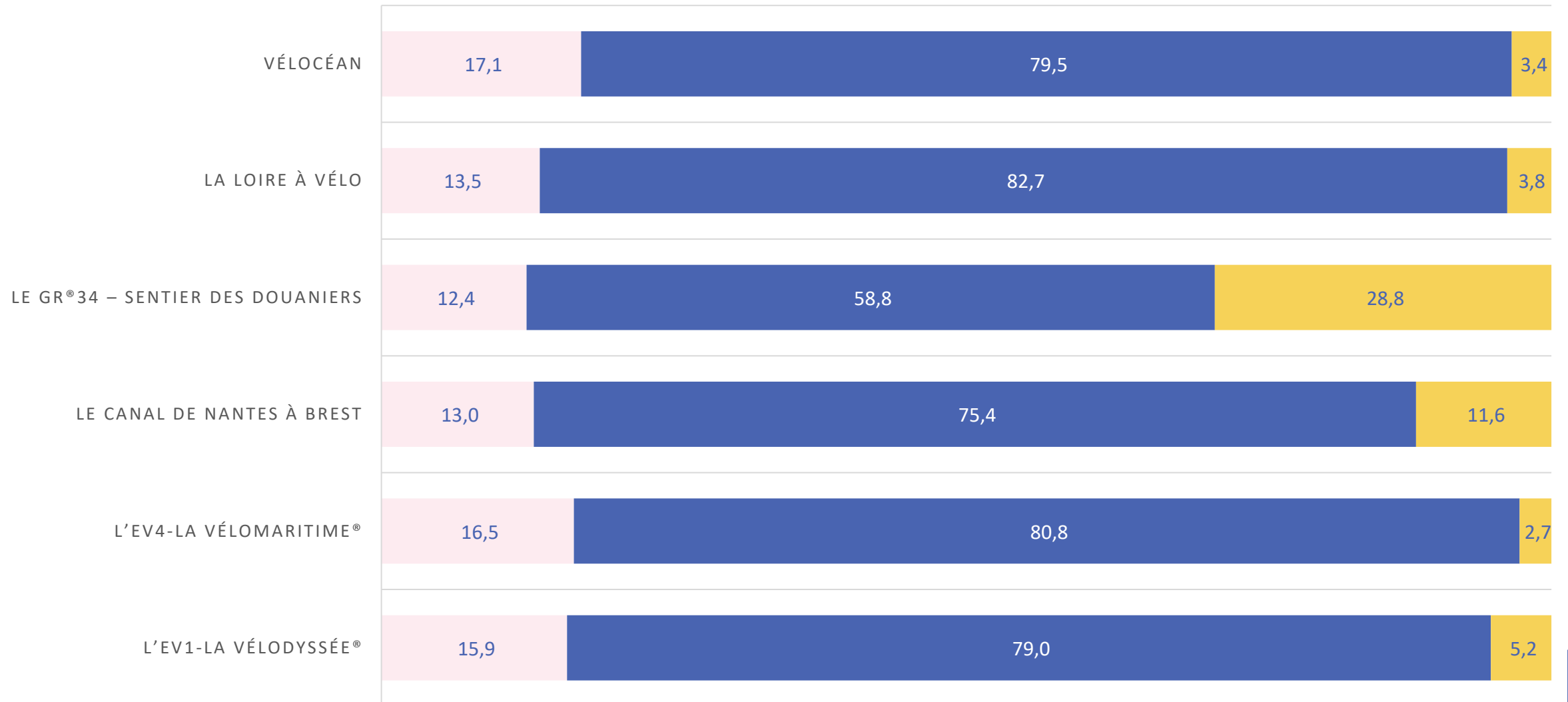


COMMENT AVEZ-VOUS ORGANISÉ VOS ACTIVITÉS SUR PLACE ? (EN % DES SÉJOURS)



VOUS ÊTES-VOUS RENDU SUR LES ITINÉRAIRES SUIVANTS ?

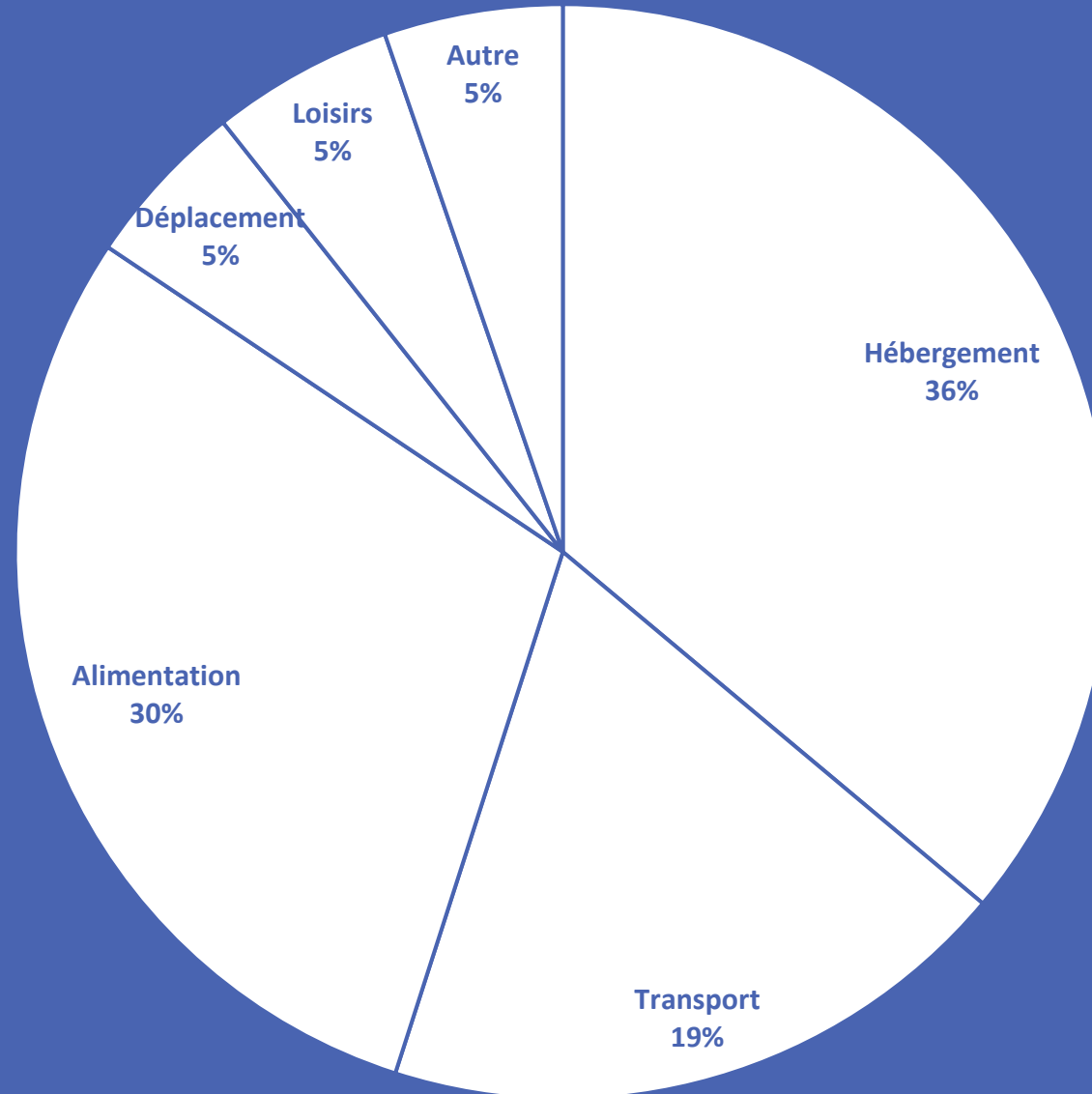
■ 56 Je ne sais pas / je ne connais pas ■ 56 Non ■ 56 Oui



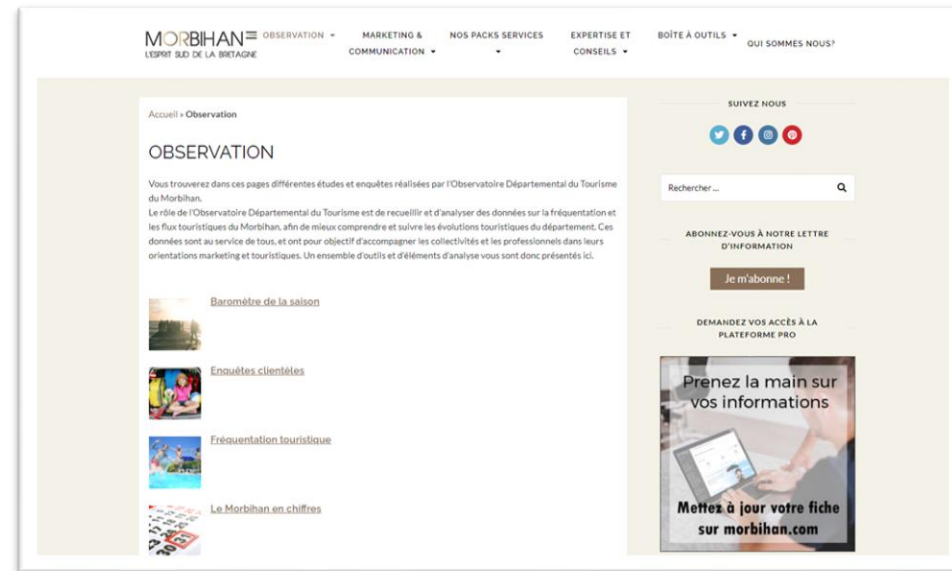
Un budget séjour en nette baisse, dû à une érosion de la durée de séjour, et cela malgré une hausse des dépenses journalières.

BUDGET GLOBAL	REFLET 2022	REFLET 2016
Dépense / jour / personne (en €)	48,2	46,3
Durée moyenne de séjour (en nuitée)	5,6	6,9
Nb pers	3,3	3,4
Budget	897,5	1 096,9

VENTILATION DES DÉPENSES PAR POSTE DE CONSOMMATION (EN % DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE GLOBALE)



RETROUVER TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :
www.morbihan-pro.com



morbihan.com
#miamorbihan

