

Part de professionnels satisfaits en mai

Fréquentation globale

41%

Fréquentation française

42%

Fréquentation étrangère

32%

Taux de départ

Français



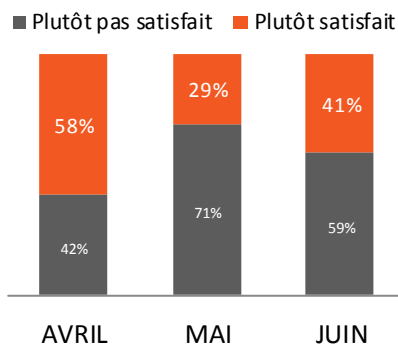
Européen



Début de saison morose !

La fréquentation touristique de juin se situe dans la continuité du début de saison perturbé enregistré en avril et mai. Le contexte social ainsi que la météo étant les principaux facteurs expliquant ces résultats décevants. Le Brexit, annoncé fin juin, n'arrange pas la situation et touche notre principale

Niveau de satisfaction par clientèle d'avril à juin



clientèle étrangère ; interrogeant une partie des Britanniques sur l'avenir, cela a affecté leurs départs en vacances (déjà avant le verdict définitif du 23 juin) et se fait déjà ressentir dans la fréquentation des établissements selon les professionnels morbihannais.

Globalement, 3 professionnels sur 5 se déclarent déçus de la fréquentation de juin par rapport à la même période l'an passé, la fréquentation étrangère s'avérant particulièrement décevante. Du côté des hébergements, 9 campings sur 10 déplorent une baisse de fréquentation, quand les résultats sont plus contrastés côté hôtellerie, avec une majorité d'hôteliers satisfaits de la fréquentation de juin.



UNE METEO MAUSSADE

Comme en avril et mai, le bilan météo de juin est plutôt maussade. Si il y a eu ici où là des jours bien ensoleillés, le ressenti global est un manque de soleil et des températures plutôt fraîches pour la saison. Ces conditions médiocres n'ont pas favorisé les départs de dernières minutes en week-end, ni les excursions.



3 GRANDES TENDANCES DU TOURISME EN 2016

Extraits du Trip Baromètre de l'institut de sondage IPSOS

TENDANCE 1 : DES VOYAGEURS À LA RECHERCHE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES

À l'échelle mondiale, 69 % des voyageurs envisagent d'essayer quelque chose de nouveau en 2016.

TENDANCE 2 : DÉPENSER PLUS, CAR CELA « EN VAUT LA PEINE »

À l'échelle mondiale, les voyageurs sont prêts à dépenser plus en 2016 qu'auparavant, et cela n'est pas uniquement dû à la hausse des prix.

1 voyageur sur 3 envisage de dépenser plus en 2016 qu'il ne l'a fait en 2015.

Parmi les voyageurs prévoyant d'augmenter leur budget voyage, 49 % ont déclaré qu'ils allaient le faire « parce que ma famille ou moi-même le méritons ». 31 % ont déclaré qu'ils allaient dépenser plus pour les voyages car « c'est important pour ma santé et mon bien-être ».

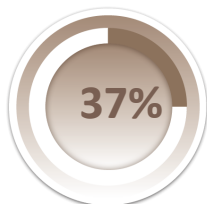
TENDANCE 3 : RESTER AU FRAIS ET CONNECTÉ

Parmi les services que rechercheront les voyageurs pour leur réservation d'un hébergement en 2016, la climatisation et le Wi-Fi se démarquent.

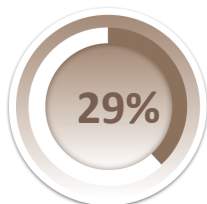


SATISFACTION en mai

HEBERGEMENTS



LOISIRS



Enquête réalisée
auprès d'une centaine de
professionnels.

Hôtels : En juin, l'hôtellerie morbihannaise s'en sort plutôt bien au regard des autres secteurs de l'activité touristique. En effet malgré le contexte peu favorable, près de 60% des hôteliers interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation plutôt stable enregistrée en juin 2016 par rapport à l'année dernière. Malgré des niveaux de réservation plutôt moyens, les hôteliers se déclarent majoritairement confiants quant à la suite de la saison.

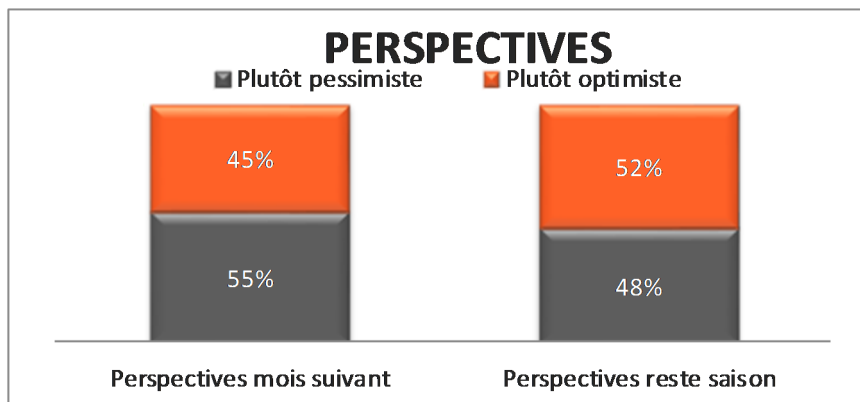
Campings : Les conditions météorologiques médiocres, en particulier les températures fraîches, ont été peu propices à la fréquentation en camping quelque soit le type d'emplacements (nus et locatifs). Dans ce contexte, 88% des gestionnaires de campings se déclarent déçus de la fréquentation au regard de l'année dernière ; en cause un net recul de fréquentation. Quant à la suite de la saison, le niveau de confiance est contrasté bien que près de 60% des campings enregistrent des niveaux de réservation stables ou en hausse.

Locatifs : les agences de location FNAIM jugent les résultats de mai 2014 insatisfaisants. En revanche, les résultats enregistrés par la centrale de réservation des Gîtes de France sont jugés plutôt positifs en juin. Avec des niveaux de réservation équivalents à la même période l'an passé, la confiance est de mise pour la suite de la saison en meublé comme en gîte.

Résidences de tourisme et villages de vacances : Avec des résultats contrastés d'une structure à l'autre, il est difficile de dégager une tendance nette.

Sites de loisirs : Comme en avril et mai, les gestionnaires de sites de visites morbihannais se déclarent très majoritairement déçus des résultats enregistrés. Les conditions météorologiques médiocres impactent les sites de plein-air, tandis que le manque d'affluence touristique globale ne permet pas aux sites couverts de tirer leur épingle du jeu.

Des professionnels plutôt inquiets



Après un début de saison compliqué, la fréquentation en juin n'a pas rassuré les professionnels ; et pour cause, si l'épopée de l'équipe de France à l'Euro 2016 a mis un peu de baume au cœur des Français, la situation sociale demeure tendue. Par ailleurs, l'annonce du Brexit a créé un climat d'anxiété au Royaume-Uni, peu propice au tourisme. Outre une certaine crainte de l'avenir, la sortie des Britanniques de l'Union Européenne impacte négativement la parité Livre Sterling/Euro et donc leur budget séjour.

