



Morbihan

La Bretagne Côté Sud

APPROCHE DES ATTENTES ET DES COMPORTEMENTS DES RANDONNEURS

ENQUÊTE AUPRES DES VISITEURS DU SALON DE LA RANDONNEE

-PARIS – 2007 –

METHODOLOGIE

Lors du dernier salon des randonnées qui s'est déroulé à Paris –Porte de Versailles du jeudi 29 mars au dimanche 1^{er} avril 2007, le Comité départemental du tourisme du Morbihan a souhaité recueillir des informations des visiteurs randonneurs afin de mieux percevoir la connaissance du territoire Morbihan en tant que destination de randonnée, leurs satisfactions et insatisfactions, les moyens d'informations utilisés et les conditions de randonnées recherchées.

Le questionnaire a été conçu par le CDT et validé par les partenaires (Conseil général, pays touristiques). L'administration a eu lieu en auto administré, à l'espace « Morbihan », lors du salon des randonnées. Ce sont en tout 230 questionnaires qui ont été déposés dans l'urne du stand Morbihan puis saisis et dépouillés par Jean-Marie Michal, étudiant au BTS Tourisme du Lycée Jeanne d'Arc à Pontivy.

Jean-Marie Michal a également fait l'analyse des résultats, complétée par le Comité départemental du tourisme.

Le traitement a été effectué sous le logiciel Sphinx Primo V5.

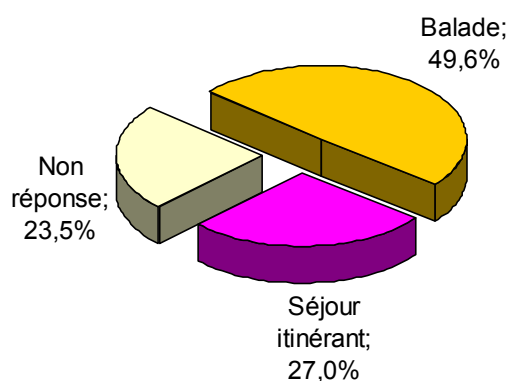
A – Profil des visiteurs interrogés

Les 230 personnes qui ont répondu au questionnaire sont assez âgées (plus de la moitié a plus de 46 ans), féminines (2 personnes sur 3) avec un nombre de personnes relativement faible dans le foyer (2,3). Il convient de noter une forte représentation des retraités (32%), des cadres et professions libérales (27%) ainsi que des employés à 24%.

NB : dans les questionnaires proposés, il n'était fait aucune distinction entre les types de randonnées : pédestre, équestre, cycliste, etc.

B – Randonnée ou « balade » ?

Quel type de randonnée pratiquez-vous?



Près d'un randonneur sur deux ne fait en fait que des « balades d'une demi journée ou d'une journée complète ». **La randonnée itinérante n'est pratiquée que par 27% des personnes interrogées.**

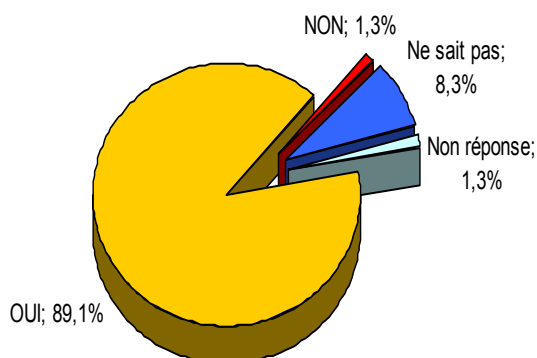
En terme d'offre sur le terrain (balisage, sécurisation, etc.) cette différence de comportement ne change rien si ce n'est qu'il nous faut penser à aménager des itinéraires répondant à ces attentes (parcours d'une demi journée, d'une journée, etc.)

Près de 51% des personnes qui ont répondu ont fait plus de 2 séjours de randonnée en 2006 (avec au moins une nuit). Parmi ces personnes il faut cependant différencier :

- ceux qui font un séjour en effectuant des randonnées « balades » de moins d'une journée autour de leur hébergement de vacances.
- Ceux qui font une randonnée itinérante en changeant d'hébergement chaque soir.

C – Le Morbihan, terre de randonnée

Le Morbihan, intéressant pour randonner?



Le Morbihan est plébiscité comme destination de randonnée puisque **9 personnes sur 10 considèrent le département comme intéressant pour la randonnée !**

Parmi ces personnes, celles qui ne sont jamais venues en Morbihan (30%) pour toutes sortes de séjour, associent également « Morbihan » et « Randonnée » ! C'est dire si **le département a une image liée à cette pratique et un potentiel de développement!**

Ce sont avant tout la beauté des paysages et le littoral qui forment l'attrait le plus fort pour ces personnes.

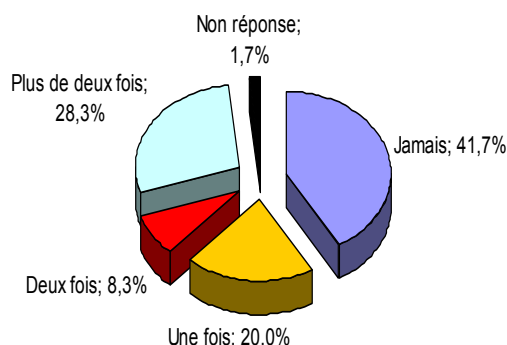
Si l'on veut continuer à développer le tourisme de randonnée dans le Morbihan, il apparaît évident qu'il faut **renforcer cette image en répondant aux attentes en terme d'information/ communication, d'outils et de qualité des sentiers !**

Etes vous déjà venus randonner en Morbihan?

Près de 60% des personnes interrogées sont déjà venues faire une randonnée en Morbihan.

Plus de 40% ne sont jamais venues pour faire une randonnée: vu la bonne image que ces personnes associent pourtant au Morbihan, il y a une marge de progression et de conquête de clientèle encore très importante !

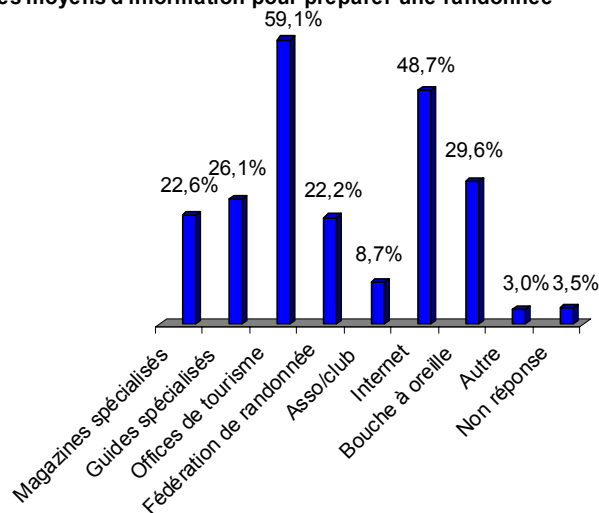
A noter que ceux qui sont déjà venus en Morbihan expriment une très grande satisfaction et se disent prêts à revenir : **il y a là une fidélité à entretenir, et une attractivité à maintenir, voire à renouveler.**



Les principaux sujets de satisfaction concernent **l'association de la terre et de la mer**. Cette diversité des paysages est souvent relevée, même si le littoral (Côte sauvage, golfe du Morbihan, Iles) l'emporte sur la forêt ou les canaux. La commodité est souvent notée : proximité de Paris, qualité des plans et balisages des sentiers, chemins facilement praticables, climat doux, une affluence raisonnable. La nature préservée, l'aspect authentique, l'air vif, la luminosité plaisent beaucoup ainsi que la découverte de l'histoire, la culture, le patrimoine et la gastronomie. L'accueil et l'hébergement sont plutôt perçus de façon positive. A l'inverse, l'accessibilité (en particulier des gares) et la signalétique d'accès aux sentiers semblent poser problème. Les sites très urbanisés (ville, Le Crouesty) ou les chapelles désaffectées déçoivent.

D – La préparation de la randonnée.

Les moyens d'information pour préparer une randonnée



Les offices de tourisme restent le moyen principal pour préparer sa randonnée : près de 60% des randonneurs interrogés leur font régulièrement appel, surtout ceux qui pratiquent une randonnée à la journée. Les randonneurs itinérants, par contre, font moins appel aux OTSI mais plus à la fédération.

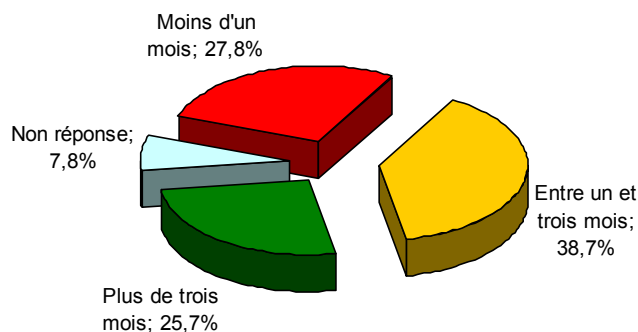
Internet est consulté par 49% des visiteurs interrogés

Cela confirme l'importance de ce média et la nécessité d'y apporter des services et des informations claires et fiables.

Sur Internet, plusieurs informations sont attendues. Tout d'abord, la fiche technique (carte, plans, point GPS, adresses des lieux d'information, de restauration, d'hébergement, niveau de difficulté, durée, période souhaitable en fonction de la météo, centres d'intérêt tels les monuments ou manifestations locales, photos). Des indications sur les prix et la disponibilité des hébergements, ainsi que sur les transports locaux sont souhaitées. Il convient de noter une demande d'informations sur les randonnées organisées en groupe, par les OT ou les clubs.

Par ailleurs, les randonneurs qui utilisent Internet pour s'informer sur leur randonnée à venir se disent satisfaits, pour leur plus grande majorité, par les informations qu'ils y trouvent.

Combien de temps avant le départ se fait le choix de la destination de randonnée?



Ils sont près de 65% à préparer leur randonnée plus d'un mois à l'avance.

Mais dans cette activité aussi, il y a des départs de « dernière minute » pour 27,8% d'entre eux. (On peut imaginer que la météo doit fortement influencer ces choix de départ.)

Si l'on compare ces réponses entre « randonneurs itinérants » et randonneurs « à la journée », on s'aperçoit que fort logiquement, ces derniers ont plus tendance à préparer leur randonnée en dernière minute.

Il s'agit d'apporter des réponses adaptées à ces deux comportements, notamment via Internet qui permet une réactivité de dernière minute.

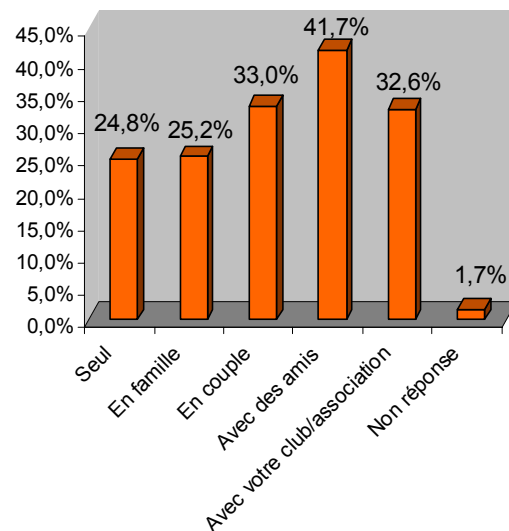
E – Randonnez vous seul ou à plusieurs ?

La randonnée est un plaisir solitaire pour 25% des personnes interrogées, mais pour la majorité, c'est un plaisir à partager. En effet, 3 randonneurs sur 4 effectuent une randonnée à plusieurs (principalement amis, couples puis clubs).

Les tris croisés montrent que les moins de 34 ans randonnent davantage seuls, les 35-45 ans en famille, les plus de 56 ans en couple ou clubs et associations.

D'autres croisements permettent de s'apercevoir également que les randonneurs « à la journée » sont beaucoup plus en famille, et moins « seul » ou « avec un club/une association » que les randonneurs sur plusieurs jours.

Randonnez vous seul ou à plusieurs?



F – Les services à développer.

Quand on demande à ces randonneurs quels sont les principaux services qu'ils souhaitent voir se développer, pour plus d'1 randonneur sur 2, ils déclarent, par ordre d'importance :

- **les circuits clefs en main,**
- **les services de réservation des hébergements,**
- **les guides accompagnateurs,**
- **les portages de bagages.**

Viennent ensuite les agences de voyages spécialisées (104 citations), le GPS (80 citations, surtout chez les 25-29 ans).

En ce qui concerne l'hébergement choisi lors des randonnées avec étapes, les randonneurs privilégient par ordre d'importance :

- les gîtes d'étapes (125 citations),
- les chambres d'hôtes (100 citations),
- puis l'hôtel, le camping et les auberges de jeunesse.

Par ailleurs, quelques suggestions apparaissent pour améliorer les prestations de randonnées et rendre service à cette clientèle. En particulier en ce qui concerne le besoin d'indépendance, il est souhaité d'avoir des balisages clairs, de disposer d'informations plus précises sur les gîtes et la possibilité d'avoir des contacts avec les associations locales. De même, les navettes vers les gares sont à favoriser.

CONCLUSIONS/ RECOMMANDATIONS

Si le Morbihan est bien considéré pour la randonnée, il reste cependant des améliorations à apporter en terme de services pour conquérir de nouvelles clientèles, notamment celles qui ont un à priori positif. En effet, 9 personnes interrogées sur 10 perçoivent le Morbihan comme une destination intéressante pour la randonnée :

- ceux qui connaissent le département confirment,
- ceux qui ne le connaissent pas l'imaginent.

Au-delà du marché potentiel que représente cette forme de tourisme dans le Morbihan, **il reste à continuer à faire des efforts pour répondre aux attentes de ces randonneurs, notamment en terme de services.**

Ainsi, il serait sans doute pertinent de travailler sur l'organisation des services suivant :

- le développement des circuits clefs en mains et des services de réservation des hébergements,
- **faciliter le contact avec les structures locales** afin de mieux préparer la randonnée (office du tourisme avec randonnées organisées, clubs ou associations locales),
- développer et communiquer sur des **boucles de randonnées, praticables en une journée.**
- proposer des produits pour des randonneurs seuls (25% !),
- et bien sûr, faut-il le rappeler, continuer les efforts pour préserver et valoriser la diversité et l'authenticité des sites,