

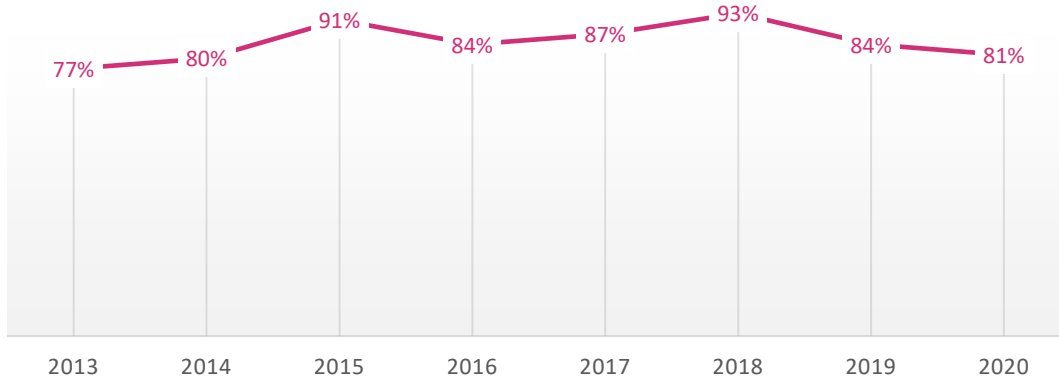


Baromètre de saison août 2020

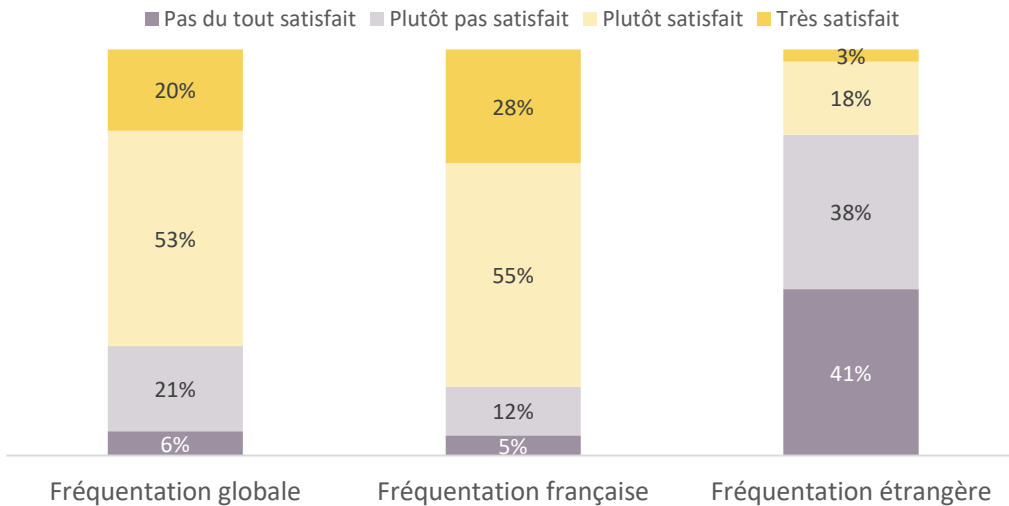
MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Août satisfaisant !

Niveau de satisfaction des professionnels en août de 2013 à 2020



Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en août 2020



Comme en juillet, le niveau de satisfaction des professionnels est bon. Plus de 80% des interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation enregistrée en août. Soulignons quand même que ce taux de satisfaction est légèrement inférieur au niveau observé ces cinq dernières années en août.

Ce bon bilan global cache aussi des disparités entre professionnels ; en effet, près d'un tiers d'entre eux enregistre une baisse de fréquentation et près de 40% un recul de chiffre d'affaires. Dans le contexte extraordinaire de cette saison, les professionnels ont semblé t-il relativisé leur bilan ; il y a quelques semaines encore, ce niveau de fréquentation était inespéré. Alors si pour certains août est moins bon que l'an passé, cela reste une fréquentation correcte.

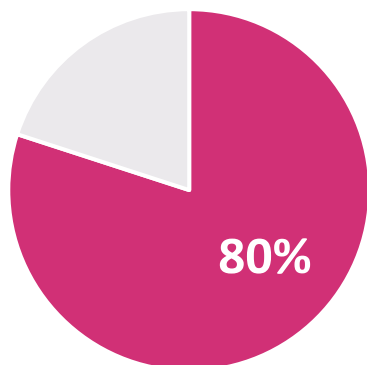
Les résultats sont d'autant plus positifs que la révélation d'un cluster Covid-19 à Quiberon en fin de mois de juillet pouvait menacer la fréquentation touristique d'août. Après un léger recul de fréquentation sur quelques jours fin juillet, fort est de constater que la fréquentation touristique départementale a retrouvé un niveau proche de celui de l'an passé sur la première quinzaine d'août. En revanche, à partir du 15 août, les flux touristiques ont ralenti plus tôt que d'habitude, la haute saison s'étalant parfois jusqu'à fin août. Les conditions météorologiques médiocres de la deuxième quinzaine d'août et l'incertitude liée à la rentrée ont sans doute impacté les départs en séjour et limité la fréquentation touristique après le 15 août.

Comme en juin et juillet, la fréquentation reste essentiellement française, les clientèles étrangères étant en forte baisse cette année. Heureusement, l'engouement des français pour le département compense en partie la perte de clientèle étrangère.

Indicateurs par activité

La tendance est à la satisfaction pour tous les modes d'hébergement. Il faut toutefois souligner que les résultats sont plus mitigés pour les campings où seuls 63% des interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation enregistrée. Les hôtels et les locatifs ont bien réussi leur mois d'août. Quant aux loisirs ils ont réalisé de bons résultats en août bénéficiant comme en juillet de l'afflux de touristes, mais aussi des excursionnistes, locaux, dont ceux qui n'ont pas pu partir en séjour.

Satisfaction des
hébergeurs



Hôtels



90%

Campings



63%

Meublés et gîtes



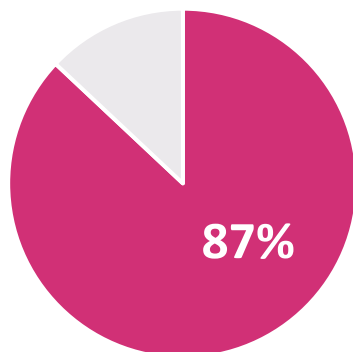
82%

Chambres d'hôtes

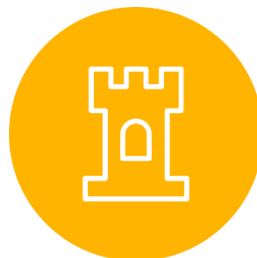


88%

Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



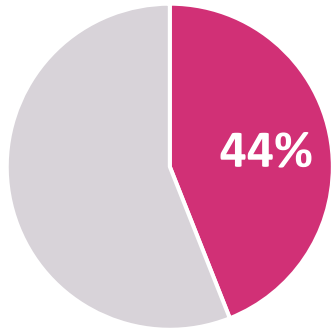
Autres sites de loisirs



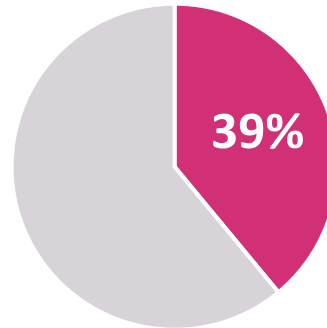
Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation pour septembre



Taux de confiance pour le reste de la saison



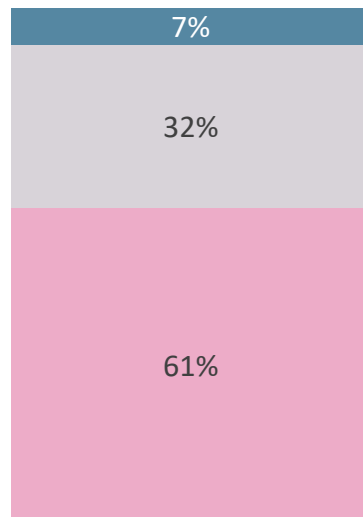
Seuls 44% des professionnels sont confiants pour la fréquentation de septembre. La faute à un faible niveau de remplissage chez les hébergeurs et une tendance à la baisse de réservations chez plus de 60% des interrogés par rapport à la même période l'an dernier.

Même constat qu'en juillet, cette année spéciale, les clientèles réservent leur séjour en dernières minutes.

Pour la suite de la saison (après septembre), les professionnels semblent plutôt inquiets (seuls 39% sont confiants). Le manque de visibilité sur les réservations et les questions sur l'évolution de la crise sanitaire laissent les professionnels dans l'expectative.

Evolution des niveaux de réservation pour septembre (en % de professionnels)

■ Baisse ■ Equivalent ■ Hausse





MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

