

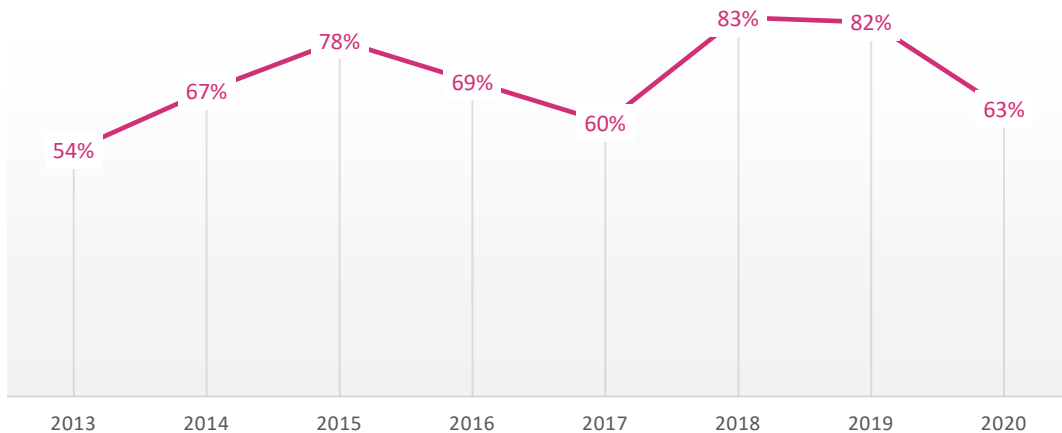


Baromètre de saison septembre 2020

MORBIHAN 
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Septembre contrasté !

Niveau de satisfaction des professionnels en septembre de 2013 à 2020

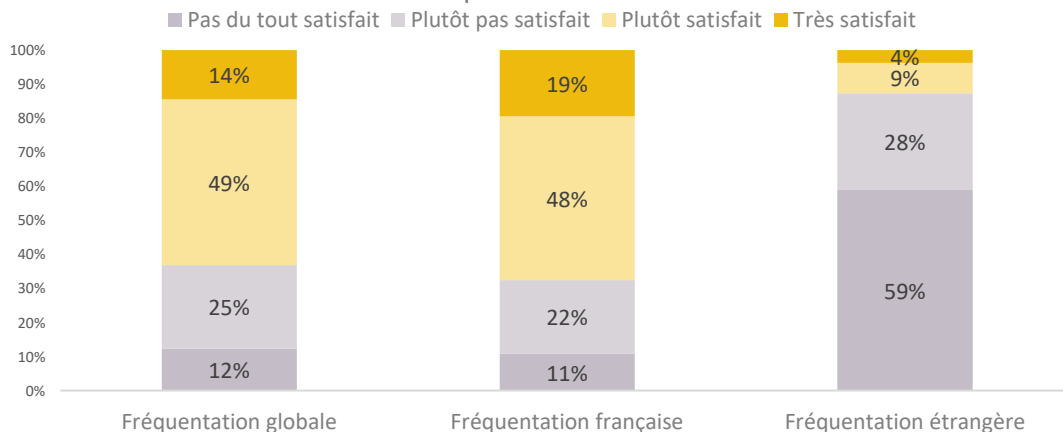


La saison touristique se conclut sur une note mitigée. Si 63% des professionnels se déclarent satisfaits, le bilan est contrasté d'une structure à l'autre. Au total, 45% des interrogés subissent une baisse de fréquentation par rapport à septembre 2019 et près de la moitié une baisse de chiffre d'affaires.

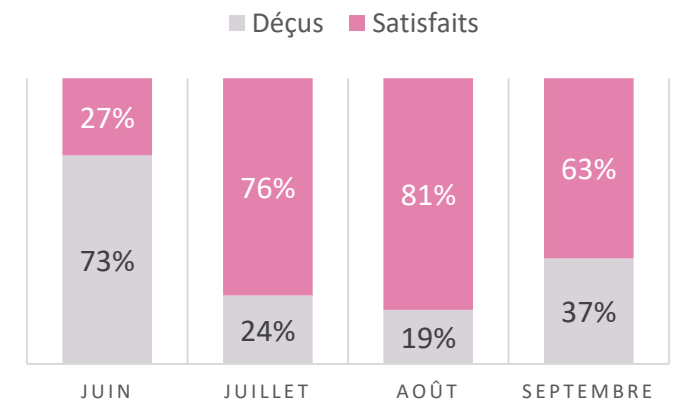
Côté hébergement, l'hôtellerie et le locatif tirent leur épingle du jeu tandis que les résultats restent médiocres en camping, à l'image de leur saison. La fréquentation étrangère est toujours aussi décevante pour 87% des interrogés. La clientèle affaires (voyages professionnels et groupes), habituellement importante en septembre, est également en forte baisse : c'est un gros manque à gagner pour les hébergements.

Les conditions météorologiques médiocres ont sûrement refroidi les intentions de séjour. Par ailleurs, la recrudescence de la COVID19 a sûrement aussi freiné les départs en week-end, les séjours et l'excursionnisme.

Niveau de satisfaction des professionnels par clientèle en septembre 2020



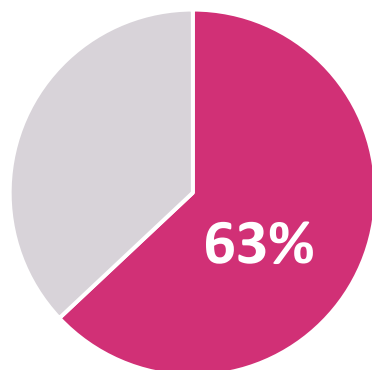
Evolution niveau de satisfaction mensuelle pendant la saison 2020



Indicateurs par activité

Le bilan est contrasté d'une structure à l'autre. Pour les campings, à l'instar de l'ensemble de la saison, les résultats s'avèrent moyens : le niveau de satisfaction est proche des 50%. L'hôtellerie et le locatif s'en sortent mieux, puisque près de 2/3 des structures se déclarent satisfaites. Pour le loisir, après une haute saison satisfaisante, c'est plus difficile en septembre. Les structures de plein air ont notamment pâti de conditions météorologiques médiocres.

Satisfaction des
hébergeurs



Hôtels



65%

Campings



53%

Meublés et gîtes



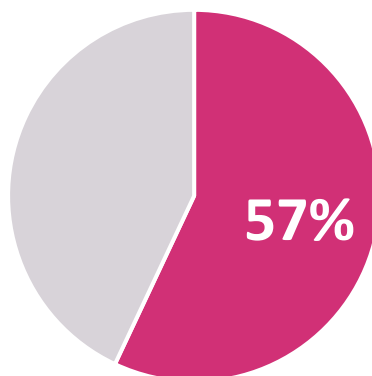
67%

Chambres d'hôtes



59%

Satisfaction des
gestionnaires de sites de loisirs



Châteaux et musées



Parcs animaliers



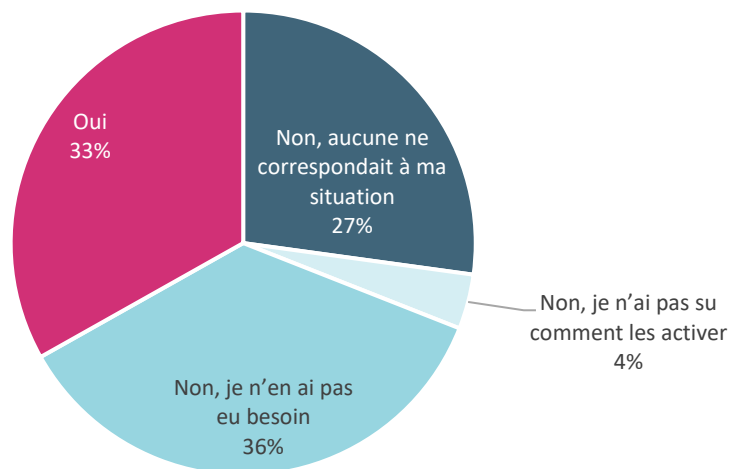
Autres sites de loisirs



Taux de réponses trop faible pour des résultats détaillés par catégorie

Point sur les dispositifs de soutien

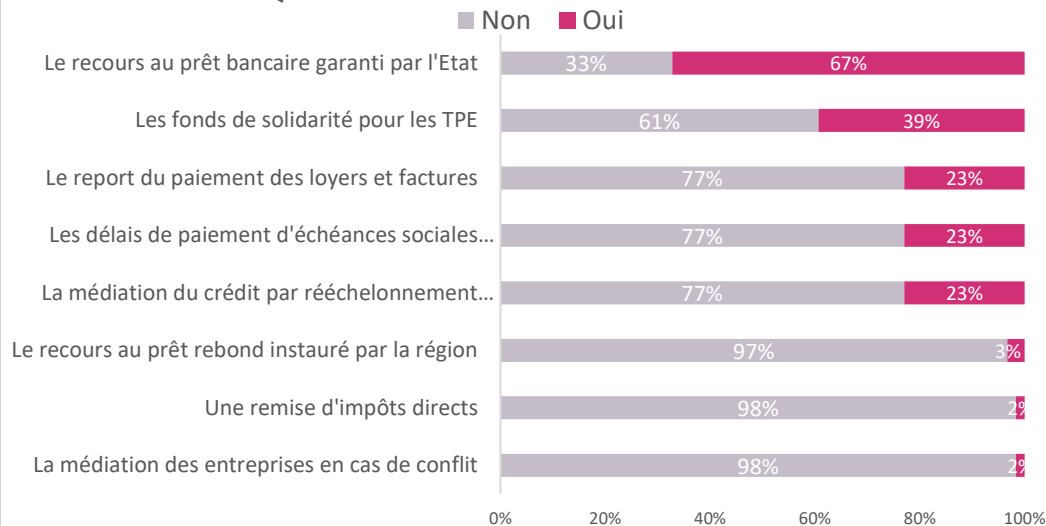
Avez-vous activé des solutions financières proposées par le gouvernement, les collectivités ou d'autres structures ?



Seuls 33% des professionnels interrogés déclarent avoir activé des solutions financières proposées par le gouvernement, les collectivités ou autres structures. Parmi eux, près des 2/3 ont eu recours au prêt bancaire garanti par l'état et près de 40% au fond de solidarité pour les TPE.

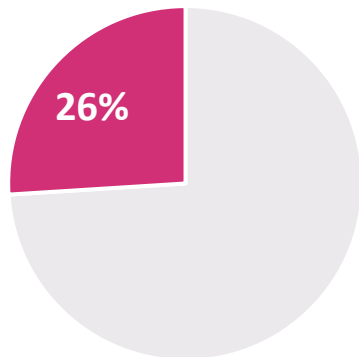
Pour 27% des professionnels, malheureusement les dispositifs proposés ne correspondaient pas à leur situation.

Quelles solutions avez-vous activées ?

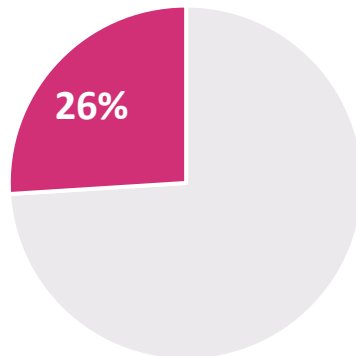


Perspectives

Taux de confiance pour la fréquentation pour octobre



Taux de confiance pour les vacances de la Toussaint

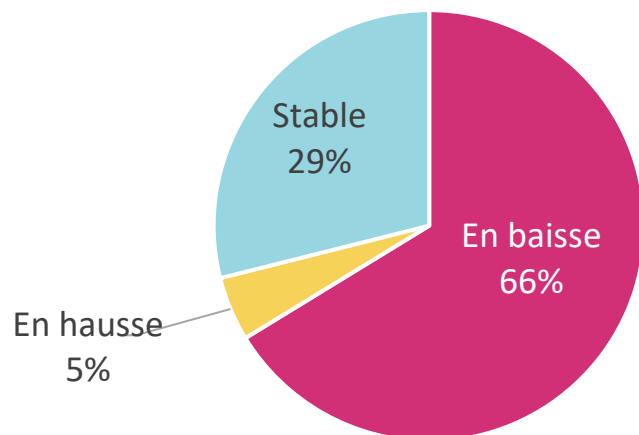


Le niveau de confiance est au plus bas pour la suite de la saison. Le mois d'octobre est inquiétant avec des niveaux de réservation très faibles. La clientèle affaires habituellement bien présente, est quasiment absente depuis la rentrée de septembre.

Pour les vacances de la Toussaint les perspectives ne sont pas meilleures, la faute à des niveaux de réservation en retard par rapport à la même période l'an passé ; 2/3 des professionnels indiquent une baisse des réservations

Etat des réservations pour les vacances de la Toussaint par rapport à l'an passé à la même période ?

(en % de professionnels interrogés)





MORBIHAN

L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Retrouver l'ensemble de nos publications sur :
www.morbihan-pro.com

Le Morbihan CONNECTE / Morbihan.com/ #miamorbihan

