

Part de professionnels satisfaits en mai

Un démarrage encourageant

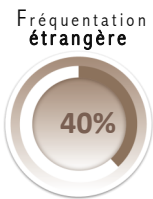
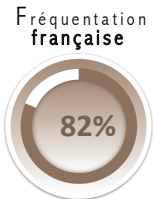
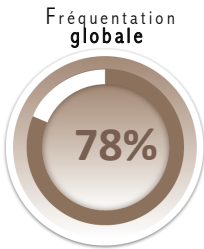
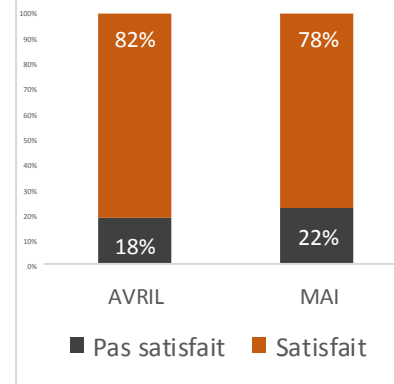
Dans un contexte plus propice au tourisme que l'an passé (début de saison 2016 marqué par les grèves et un calendrier moins favorable notamment), les résultats observés en mai satisfont près de 4/5 des professionnels interrogés, qu'ils soient hébergeurs ou gestionnaire de sites de loisirs.

Si les ponts du 1er au 8 mai ne satisfont qu'1 professionnel sur 2, le Pont de l'Ascension (du 25 au 28 mai) fait l'unanimité, grâce à une

fréquentation exceptionnelle et au succès de la 9ème édition de la Semaine du Golfe du 22 au 28 mai.

Comme en mai, la fréquentation est essentiellement française, les niveaux de clientèle étrangères sont jugés décevants par les professionnels.

Niveau de satisfaction des professionnels du tourisme



UNE METEO CONTRASTEE

Avec une couverture nuageuse bien présente, les épisodes d'ensoleillement furent limités. Néanmoins, les températures supérieures aux normales de saison ont favorisé la fréquentation touristique en mai.



En 2017, les projets de vacances sont de nouveau en hausse dans tous les pays

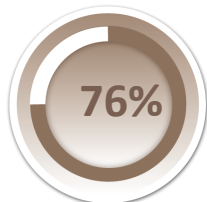
Selon le baromètre 2017 IPSOS/Europ Assistance, les projets de vacances sont en hausse, cependant les séjours seront plus courts : le budget moyen devrait donc être revu à la baisse.

Dans le détail—Extrait : « Après la baisse observée en 2016, les prévisions pour les projets de vacances d'été des Européens paraissent plus ensoleillées cette année : 63% d'entre eux déclarent qu'ils partiront en vacances cet été, soit un gain de 9 points par rapport à 2016. Cette augmentation est observée dans tous les autres groupes de population interrogés : 66% des Suisses, 65% des Français (+8 pts par rapport à 2016), 63% des Allemands (+8 pts), 61% des Italiens (+9 pts), 60% des Belges (+13 pts) et 58% des Espagnols (+9 pts). Dans le même temps, les Britanniques affichent également un score élevé (65%), à égalité avec les Français »



SATISFACTION en mai

HEBERGEMENTS



LOISIRS



Enquête réalisée
auprès d'une centaine de
professionnels.

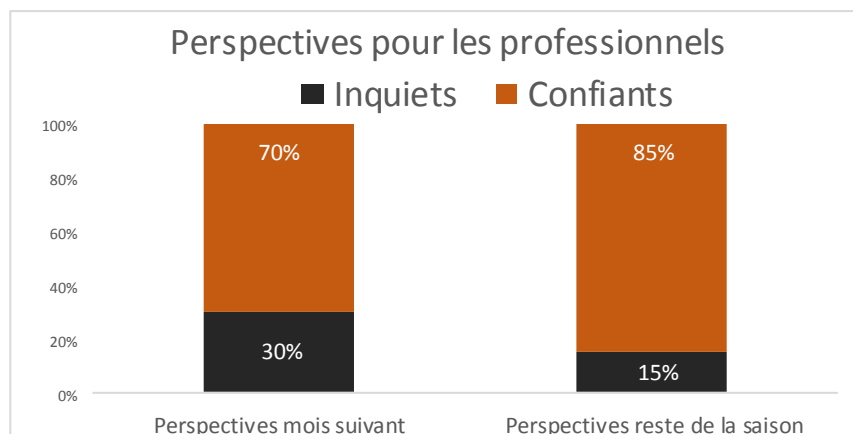
Hôtels : Près de 2/3 des hôteliers se déclarent satisfaits de la fréquentation enregistrée en mai 2017. Les clientèles françaises proviennent majoritairement de Bretagne et du grand-ouest. Cette clientèle de proximité compense une fréquentation étrangère globalement insatisfaisante. La suite de la saison s'annonce bien, au vu des bons niveaux de réservation pour juillet et août.

Campings : Comme en mai, les bonnes conditions météorologiques ont été favorables à la fréquentation en camping. 86% des hôteliers de plein-air sont satisfaits par les résultats enregistrés sur la période en comparaison de 2016 : plus de 3/4 d'entre eux ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires. Même constat qu'en hôtellerie, avec une fréquentation étrangère timide, bien compensée par les clientèles en provenance du grand Ouest. Les gestionnaires de camping sont pour 2/3 d'entre eux confiants pour la suite de la saison, grâce à des niveaux de réservation pour juillet et août globalement bons.

Locatifs : Les résultats enregistrés par la centrale de réservation des Gîtes de France sont jugés plutôt satisfaisants en mai.

Résidences de tourisme, auberges de tourisme et villages vacances : A l'instar des autres modes d'hébergement, les résultats sont jugés satisfaisants par la majorité des interrogés.

Sites de loisirs : Les gestionnaires de sites de visites morbihannais se déclarent très majoritairement satisfaits des résultats enregistrés, quelque soit le type de sites : couvert ou de plein air. Les épisodes de pluie et de soleil alternés, ont permis aux différents sites de bénéficier selon la météo du moment, de la présence des nombreux touristes en séjour dans le département.



Des professionnels confiants pour la suite

Avec des niveaux de réservation pour juin équivalents ou supérieurs chez 3/4 des professionnels interrogés et de 85% pour juillet et août, le niveau de confiance pour la suite de la saison est bon.

