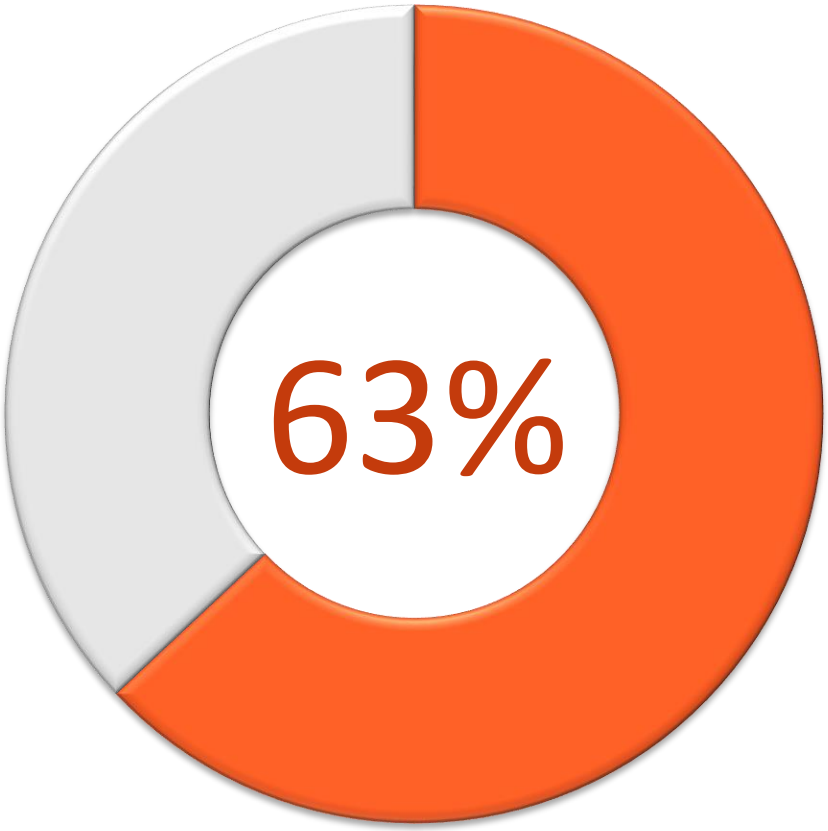
Le tourisme en Morbihan

Bilan de saison

TENDANCES DE CONSOMMATION TOURISTIQUE EN 2017

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Hausse du taux de départ en 2017

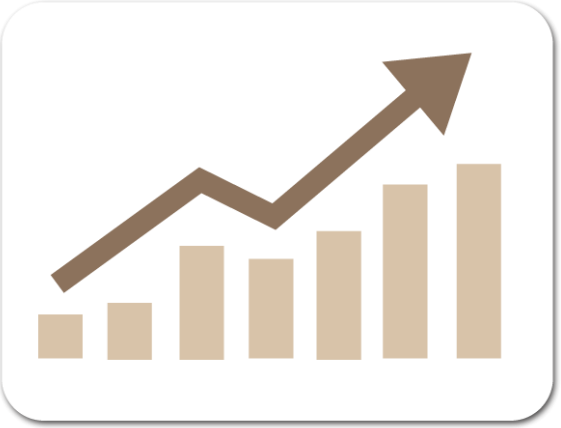


+9 % Vs 2016

Source : BAROMÈTRE IPSOS / EUROP ASSISTANCE – 17ème édition

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Hausse du taux de départ en 2017



- Hausse des taux de départ des Européens
- Taux de départ des Français : 65% (+8% par rapport à 2016)
- Taux de départ des Britanniques (65%, en hausse également)
- Cette augmentation est observée dans tous les autres pays interrogés : 63% des Allemands (+8 pts), 61% des Italiens (+9 pts), 60% des Belges (+13 pts) et 58% des Espagnols (+9 pts). L'Autriche (+3 pts) et la Suisse (66%)
- L'augmentation du nombre de vacanciers s'explique en partie par une hausse des séjours plus courts, au lieu de longues vacances

Source : BAROMÈTRE IPSOS / EUROP ASSISTANCE – 17ème édition

Budget moyen des Européens en baisse (-12% Vs 2016)

1989€

Puisqu'un plus grand nombre d'Européens a l'intention de partir en vacances cet été, et que la durée moyenne de leurs séjours est plus courte, le budget moyen est en baisse de 12% par rapport à l'année dernière

Extrait : BAROMÈTRE IPSOS / EUROP ASSISTANCE – 17ème édition

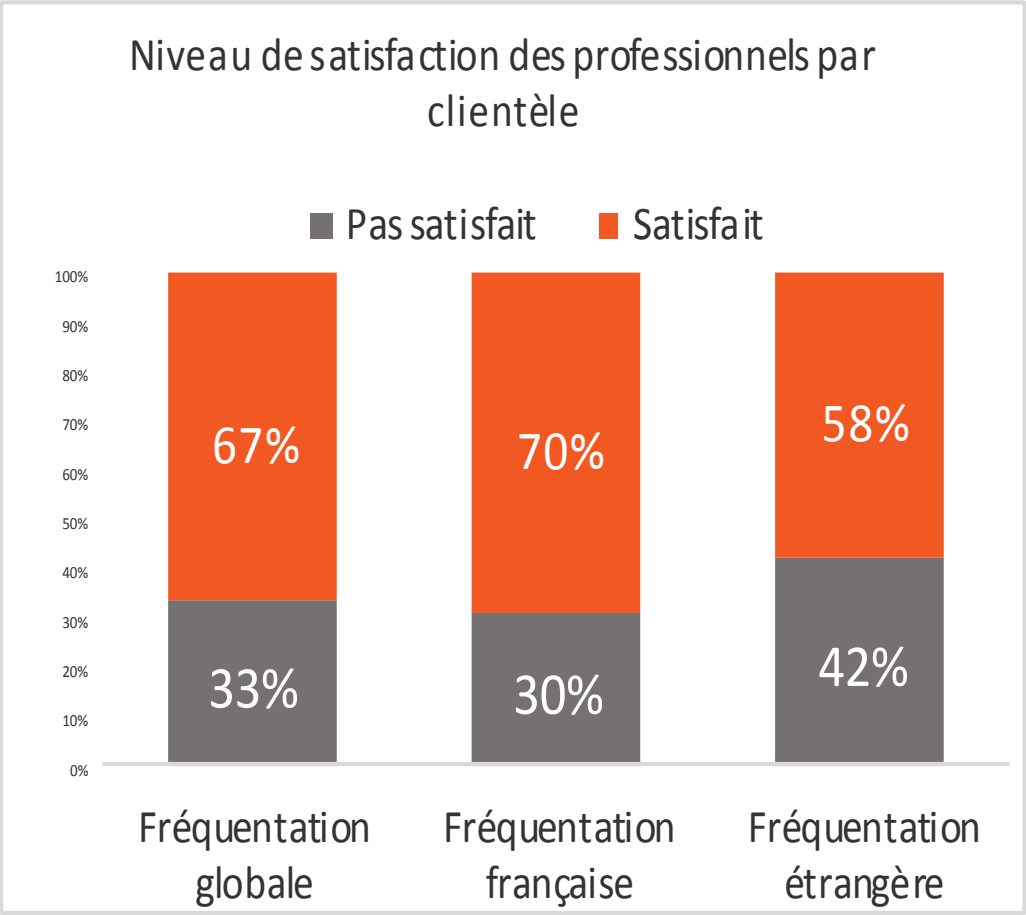
MORBIHAN : UNE SAISON TOURISTIQUE REUSSIE

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Un début de saison exceptionnel

- ✓ Les professionnels très satisfaits du début de saison : un niveau de satisfaction exceptionnel en ce début de saison
- ✓ Une fréquentation en hausse
- ✓ Météo radieuse en mai et juin
- ✓ Un contexte social plus propice qu'en 2016 (marquée par des grèves, attentats…)

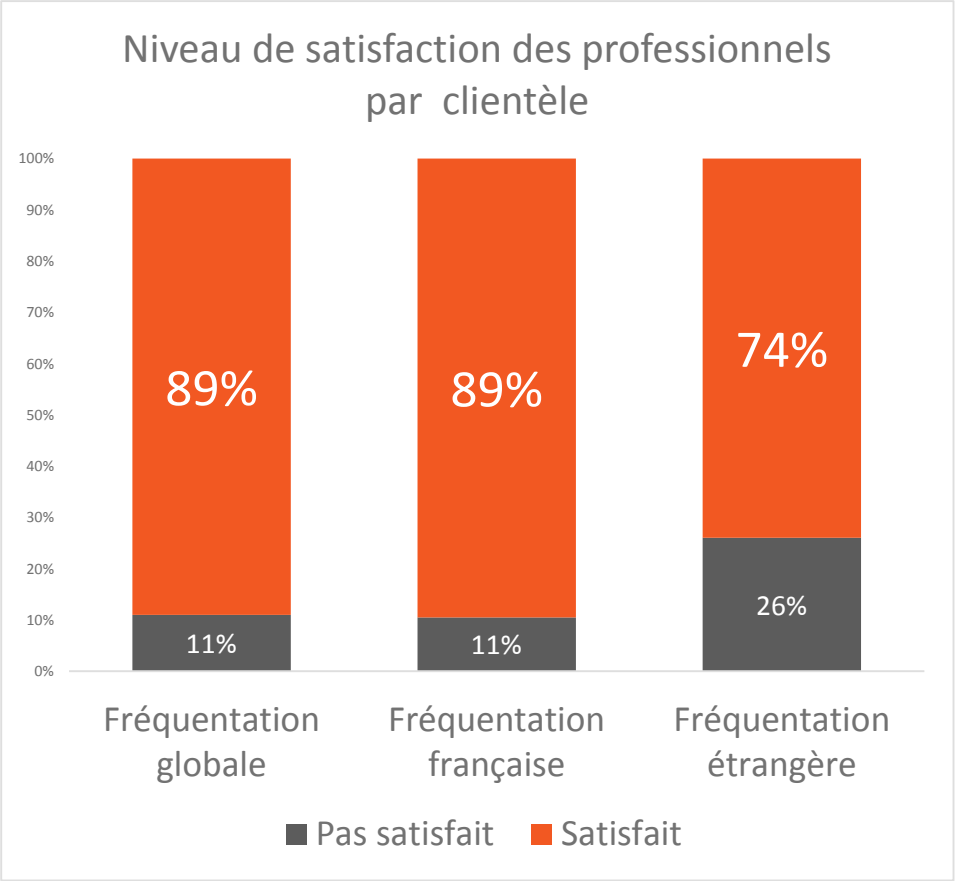
2 professionnels sur 3 satisfaits du mois de juillet !



- ✓ Malgré des conditions météorologiques maussades en deuxième quinzaine, le bilan de juillet est satisfaisant pour 2/3 des professionnels interrogés
- ✓ Fréquentation en hausse
- ✓ Comme en juin, les clientèles étrangères sont bien présentes notamment les Britanniques, les Allemands et les Belges.

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Une bonne fréquentation en août

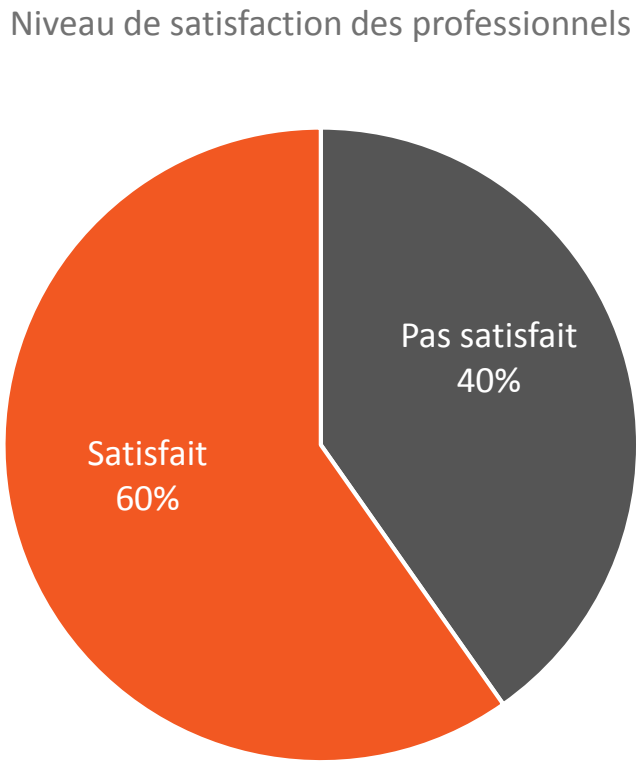


- ✓ Des conditions météorologiques maussades, qui n'ont pas freiné les séjours touristiques
- ✓ 9 professionnels sur 10 satisfaits en août (loisirs et hébergements)
- ✓ Fréquentation touristique plutôt stable par rapport à août 2016 (très bon cru)
- ✓ Fréquentation étrangère en hausse par rapport à 2016
- ✓ Chiffre d'affaires équivalent ou en hausse dans 85% des entreprises touristiques interrogées
- ✓ Des dépenses en baisse lors du séjour (restauration, bar, souvenirs…)

Des professionnels plutôt optimistes pour la suite de la saison (en particulier septembre)

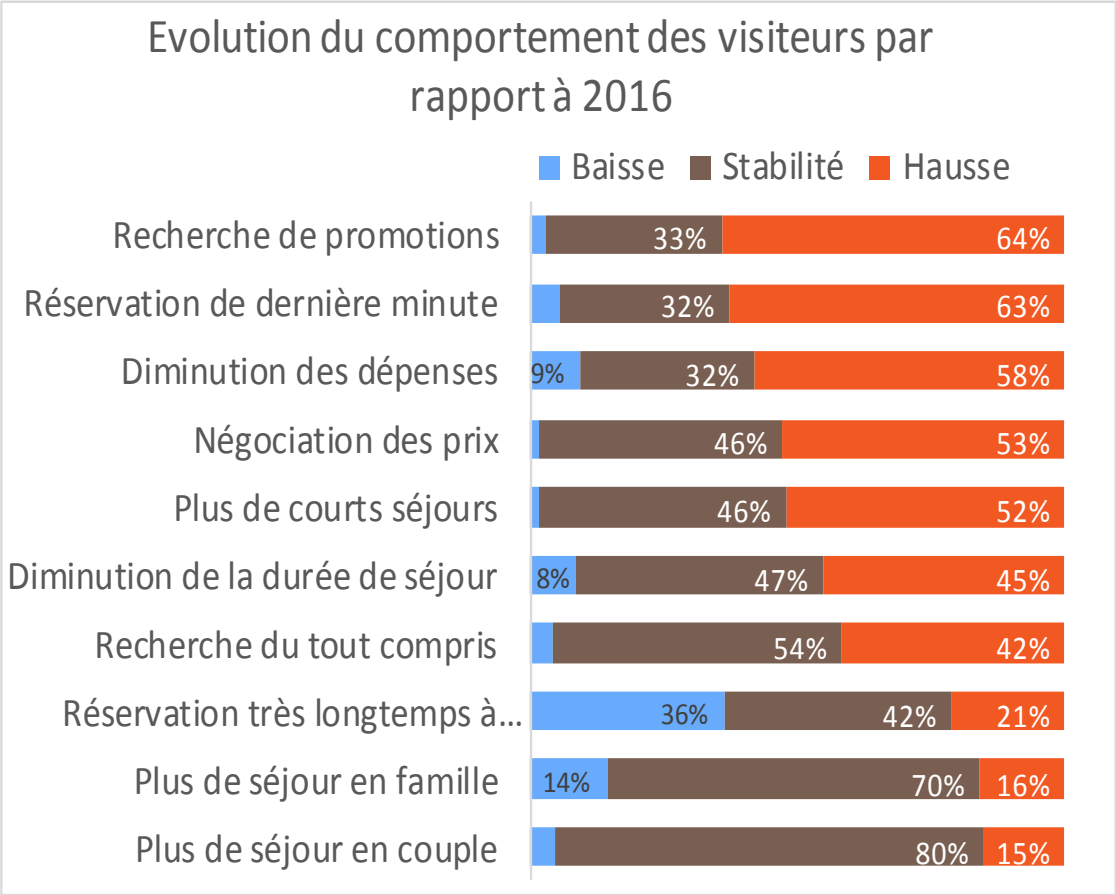
MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Septembre : conclusion satisfaisante d'une belle saison



- ✓ Comme en août, des conditions météorologiques maussades, qui n'ont pas freiné les séjours touristiques
- ✓ 3 professionnels sur 5 satisfaits en septembre
- ✓ L'hôtellerie tire son épingle du jeu ; les hôteliers se déclarent plutôt satisfaits des résultats enregistrés
- ✓ Résultats décevants en campings, seuls 35% des gestionnaires sont satisfaits de la fréquentation en septembre
- ✓ De bons résultats dans les sites de loisirs (2017 est un bon cru pour les loisirs morbihannais)

Des touristes qui limitent leur dépense lors du séjour



- ✓ Tous les moyens sont bons pour limiter le budget séjour
- ✓ Près de 2/3 des professionnels enregistrent une hausse des recherches de promotions et des réservations de dernière minute
- ✓ Autres tendances qui ont le « vent en poupe », la diminution des dépenses et la négociation des prix
- ✓ Plus d'1 professionnel sur 2 enregistre une hausse des courts séjours

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

Et ailleurs ?

Extrait de l'enquête nationale de conjoncture touristique - (Communiqué de presse du 29/08/2017- Tourisme et Territoires / Atout France…)

« Après un printemps très positif, la fréquentation touristique en France s'est montrée plus contrastée en début d'été, avec notamment un mois de juillet en demi-teinte, excepté à Paris et en Île-de-France…

…Les tendances de la première quinzaine d'août, mois privilégié par de plus en plus de vacanciers, semblent en revanche meilleures… »

Ce document est consultable
et téléchargeable
sur l'espace pro du site Internet de Morbihan Tourisme

www.morbihan-pro.com

rubrique Observation

Contact :
cantin-p@morbihan.com
02 97 54 58 13

LE MORBIHAN CONNECTE

morbihan.com
#miamorbihan

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE