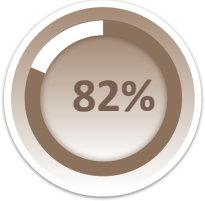
TENDANCES DE LA SAISON EN MORBIHAN

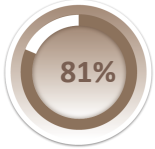
Avril 2017

Part de professionnels satisfaits en mai

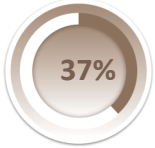
Fréquentation **globale**



Fréquentation **française**



Fréquentation **étrangère**



Taux de départ	
Français	↗
Européen	↗

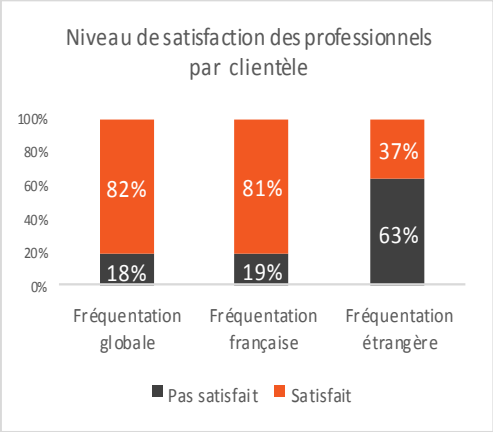
Un démarrage encourageant

Avec plus de 80% des professionnels satisfaits de la fréquentation en avril, la saison démarre bien. La météo ensoleillée et le week-end de Pâques (situé cette année lors des vacances de printemps), ont favorisé la fréquentation touristique dans le département.

Globalement, la fréquentation française, notamment les clientèles de proximité (Bretagne et Grand-Ouest), a compensé une fréquentation étrangère timide pour la période.

Hébergeurs comme gestionnaires de loisirs se déclarent satisfaits ; les niveaux de fréquentation tout comme les chiffres d'affaires sont en hausse par rapport à avril 2016.

Des résultats de bon augure pour la suite de la saison.



UNE METEO PROPICE

Avec des températures supérieures aux normales de saison et de faibles précipitations, les conditions étaient réunies pour que la fréquentation touristique soit au rendez-vous.

Points clés des tendances de consommation touristique en 2017

Vers une embellie du tourisme en France en 2017

Le baromètre Protourisme observe des tendances positives après une année 2016 médiocre pour les professionnels du tourisme.

Le baromètre enregistre une hausse des intentions de départ en vacances en France par rapport à 2016 à la même période et une augmentation des arrivées des touristes étrangers sur tous les espaces du territoire, notamment les plus touchés en 2016 : l'Ile-de-France et le littoral, qui enregistrent déjà de bonnes réservations.

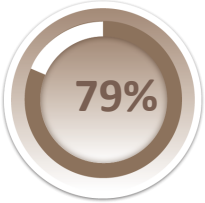
Source : Cabinet Protourisme

MORBIHAN TOURISME
02 97 54 58 13 - cantin-p@morbihan.com

MORBIHAN
L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE

SATISFACTION en avril

HEBERGEMENTS



LOISIRS

Enquête réalisée auprès d'une centaine de professionnels.

Hôtels : Près de 3/4 des hôteliers se déclarent satisfaits de la fréquentation enregistrée en avril 2017. Les clientèles françaises proviennent majoritairement de Bretagne et du grand-ouest. Cette clientèle de proximité compense une fréquentation étrangère globalement insatisfaisante. La suite de la saison s'annonce bien, au vu des bons niveaux de réservation.

Campings : Les bonnes conditions météorologiques observées en avril ont évidemment favorisé la fréquentation en camping. 85% des hôteliers de plein-air sont satisfaits par les résultats enregistrés sur la période en comparaison de 2016 : plus de 3/4 d'entre eux ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires.

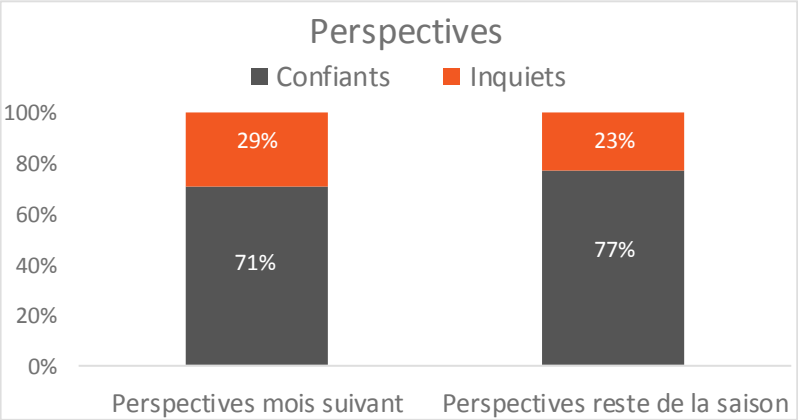
Comme en hôtellerie, la fréquentation, essentiellement française, est composée de clientèle de proximité en provenance de Bretagne et du grand ouest. Les perspectives pour la suite de la saison sont plutôt bonnes, puisque près de 2/3 des interrogés déclarent avoir des niveaux de réservation égaux ou supérieurs à l'an passé à la même période

Locatifs : Les résultats enregistrés par la centrale de réservation des Gîtes de France sont jugés plutôt satisfaisants en avril.

Résidences de tourisme, auberges de tourisme et villages vacances : A l'instar des autres modes d'hébergement, les résultats sont jugés satisfaisants par la majorité des interrogés.

Sites de loisirs : Les gestionnaires de sites de visites morbihannais se déclarent très majoritairement satisfaits des résultats enregistrés. Il faut aussi souligner que certains sites de plein air obtiennent de bons résultats, bénéficiant de l'afflux touristique important dans le département, mais aussi d'une fréquentation de clientèles de proximité. Les conditions météorologiques clémentes profitent aux équipement de plein-air, tandis que les sites couverts réussissent aussi à tirer leur épingle du jeu.

Des professionnels plutôt confiants



Avec des niveaux de réservations en avance par rapport à la même période l'an passé, les professionnels sont plutôt confiants quant à la suite de la saison.

Néanmoins, les professionnels soulignent l'impact négatif des élections présidentielles sur la fréquentation touristique de mai, qui devrait être perturbée.

MORBIHAN TOURISME
02 97 54 58 13 - cantin-p@morbihan.com

MORBIHAN L'ESPRIT SUD DE LA BRETAGNE